

 WorkView Inc.

海外法務（マネージャー）・リモートと出社のハイブリッド勤務・海外事業展開あり

製造業にイノベーションをもたらす自社プロダクト運営 次世代のメガベンチャー企業

#### 募集職種

人材紹介会社  
株式会社ワークビュー

採用企業名  
製造業にイノベーションをもたらす自社プロダクト運営 次世代のメガベンチャー企業（SaaSプロダクト）

求人ID  
1492847

業種  
インターネット・Webサービス

会社の種類  
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態  
正社員

勤務地  
東京都 23区

給与  
900万円 ~ 1200万円

休日・休暇  
・年週休2日制 (土曜・日曜)、祝日・有給休暇・慶弔休暇・夏季休暇、年末年始休暇

更新日  
2024年11月13日 01:00

#### 応募必要条件

職務経験  
3年以上

キャリアレベル  
中途経験者レベル

英語レベル  
ビジネス会話レベル

日本語レベル  
流暢

最終学歴  
大学卒：学士号

現在のビザ  
日本での就労許可が必要です

#### 募集要項

【募集背景】  
組織体制強化を目的とした増員募集です。  
日本発、そして日本初の製造業AIデータプラットフォームという目指す姿に辿り着くために、法務として取り組むべきテーマは複数あると考えていますが、「グローバル展開成功を支援すること」の重要性がより高まっている状況です。USでのビジネスグロース支援はもちろん、さらなる海外拠点展開なども視野に入れた際、新たなメンバーを迎え入れることで支援スピード、クオリティを高めていきたいとの構想を持っています。

**●具体的な仕事内容**

これまでのご経験に合わせて、お任せする範囲を決定します。

契約法務（国内海外 各種契約のドラフト/レビュー）  
法律相談（国内海外 法制度リサーチ）  
機関法務（取締役会や株主総会対応）  
新規ビジネス/新規サービスの立ち上げ支援  
コーポレートガバナンス/内部統制/リスクマネジメント体制の構築/運用  
社内規程のドラフト/レビュー  
従業員向けのコンプライアンス教育  
行政機関対応（各種届出等）  
訴訟、クレーム、行政調査等への対応

- 1、法務のプロフェッショナルとして意見を持ち、戦略法務を体現すること
- 2、業界の第一人者として、ベストプラクティスを複数生み出すこと

法務としての専門性の高さだけでなく、業界にインパクトを残せるような組織になりたいと考えています。一般的に法務は守りを固めることが求められますが、弊社においては攻めの姿勢、つまりは経営への積極的な提言や関与が重要だと考えています。ベストプラクティスについては、たとえば、他社に引用されるレベルの生成AIガイドラインをもつこと、グローバルガバナンス体制構築、もしくは、もっと別の切り口かもしれません。自社ならではの事例を生み出すこと、そして業界全体に好影響を与えるような存在になることが、私たちの法務が目指す姿です。

---

## スキル・資格

**応募資格（必須）**

下記いずれかのご経験をお持ちの方（3年程度のご経験が目安）

- 1、事業会社での法務経験
- 2、法律事務所での法務経験

**望ましい経験/スキル**

製造業、IT、SaaSなど、当社に近いビジネス環境での就業経験

**求める人物像**

ミッション、ビジョン、カルチャーに強く共感いただける方  
社会課題解決への意欲がある方  
仮説構築力、抽象化思考力に長けた方  
素早く検証するフットワークがある方

---

## 会社説明

**人と組織の最高の出会いを演出する****Maximize opportunities for people and organizations**

避けては通れないIT業界の人材難時代、人材採用を取り巻く環境は大きく変化しています。ワークビューは企業ごとに適したタレントアクイジションを構築し、採用人事から戦略人事への変革をサポートします。

**●人材紹介/転職支援**

”人が介在する価値”を最大限発揮した、人と企業の可能性の最大化

私たちは、ただ仕事をあてがうのではなく、個人の「その人らしさ」、企業の「性質」まで見極めた最高の出会いを演出します。

各領域に精通したキャリアコンサルタントが、分業による伝言ゲームのない「両面型」の特性を活かし転職の成功まで伴走します。

**●戦略人事コンサルティング**

優秀な人材を獲得する為のHowToを企業の経営戦略とセットで考案

採用戦略コンサルティングからリモートアシスタントのアサインまで、戦略人事のパートナーとして、能動的採用戦略への転換を支援します。

**<タレントアクイジションとは何か？>**

この数年、海外を中心に、自社の採用担当の役職名に「リクルーティング担当」ではなく「タレントアクイジション担当」を使う企業が増え、採用人事のトレンドになりつつあります。

大きな違いとして、リクルーティングが、既に定義されたポジションごとに期間を定め応募者を募り、来た人材の選別をしていくことに対して、タレントアクイジションは、将来の自社から逆算し、短期長期の採用ターゲットを定義、採用、ブランドを構築し、候補者の獲得活動と同時に将来の戦力になりうる人材をプールしていくといった、より広範囲で経営戦略と密接した、継続的な攻めの活動を差します。

ワークビューはタレントアクイジションの構築に伴走する事で、人と組織の最高の出会いを演出します。