



ブランドエクスペリエンススタッフ 技術展示物や映像の制作・管理業務

日産自動車株式会社での募集です。PRのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

日産自動車株式会社

求人ID

1492399

業種

自動車・自動車部品

雇用形態

正社員

勤務地

神奈川県

給与

500万円～850万円

勤務時間

08:30～17:30

休日・休暇

【有給休暇】初年度17日1か月目から【休日】週休二日制 年末年始（※当社カレンダーによる、月5～8日）、夏季休暇（9日...）

更新日

2024年08月30日 15:13

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2245460】

グローバルブランドエクスペリエンス部にて、デジタルやフィジカルなど様々なタッチポイントから、より良いブランドエクスペリエンスを提供し、日産のブランド強化に貢献をいただきます。主に下記業務を担当いただきます。

【職務内容/Main Tasks】

1) 技術展示物の制作/管理

日産の先端技術を様々なターゲットのお客様に楽しくわかりやすく理解していただくための技術説明展示物の制作。製作した展示物をグローバルイベントに貸出する対応、稼働中の展示物のケアなども実施。

近年の製作実績：ドライビングシミュレーター、VRシミュレーター、AR/MRを使用した技術説明什器など

2) 各種イベント等での技術展示物説明対応

モーターショーや新車イベントなどに技術展示物を出展し、直接お客様に技術の説明を行ったり、展示物の説明を行う。

3) 技術コミュニケーション戦略をもとにした最適なコミュニケーション戦術の立案と実行

同チームで策定する技術コミュニケーション戦略に則り、国内外のマーケティング担当者と連携して技術コミュニケーションの最大化を図る。

【アピールポイント（職務の魅力）/Selling point of this position】

・グローバル部門でありながら、お客様とダイレクトにコミュニケーションができる接点を持ち、ブランドコミュニケーションを実行できます。企画、提案、実行、パフォーマンス評価といったブランドマーケティングのサイクルを全て経験できます。

・現在はデジタル・バーチャルにも積極的に取り組んでおり、最新のテクノロジーも身近に感じて学べる部署です。

スキル・資格

■MUST

- ・ モビリティ等の技術に関する広報・プロモーションのご経験、もしくは技術関連の実務経験をお持ちであること
- ・ パートナーとの良好な関係を構築するコミュニケーション能力
- ・ 最先端アイテム情報に興味があり、積極的に情報を集める姿勢
- ・ 日常業務に支障が無いレベルの英語力（TOEIC730点以上目安）

■WANT

- ・ 自ら提案して新しいことをやりきったご経験
- ・ デジタル/バーチャル領域に関する知識、ご経験
- ・ イベント企画・実行に関わったご経験
- ・ お客様に直接かかわり、製品などを説明する業務を行ったご経験
- ・ 海外での業務経験、または海外の担当者と直接コミュニケーションする業務を行ったご経験

■自動車業界経験：あれば尚可

■TOEIC：750以上

【求める人物像/Please describe successful candidate image（Personality）】

- ・ 新しい技術やメディアに興味があって感度の高い方
- ・ 幅広く学び続ける意欲と新しいことにチャレンジする精神（他がやらぬことをやる）
- ・ 多くの協力会社と良好な関係を築き、協力してモノを創り上げていく協調性
- ・ 展示場所やイベント会場に実際に足を運ぶなど、現場に行くことに対してフットワークが軽い方
- ・ 多様な文化、意見を受け入れて働けるチームプレーヤー

会社説明

自動車の製造、販売および関連事業