



## 【1000～1400万円】TA Strategy Lead Hematology

プロダクトマネージャー・ブランドマネージャーのご経験のある方は歓迎です。

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

#### 採用企業名

非公開

#### 求人ID

1492122

#### 業種

医薬品

#### 会社の種類

外資系企業

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区

#### 給与

1000万円～1400万円

#### 勤務時間

09:00～17:45

#### 休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 土・日・祝日、ゴールデンウ...

#### 更新日

2025年01月03日 08:01

### 応募必要条件

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒：学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

【求人No NJB2228628】

Major accountabilities:

Engage with international TA to provide input of local requirements needs for pre and post launch brands in HEM TA  
Localize strategy to Japan market and set brand priorities based on customer insights to drive TA performance  
Drive forecasting of brand performance and work with key stakeholders to estimate budgets to deliver priorities

Optimize resource allocation within assigned brands/indications to address customer needs  
Liaise with internal key stakeholders and develop external advocates to ensure that strategy is fully executed with KPIs  
Monitor that expected performance is delivered and take corrective action if required to meet business objectives  
Key performance indicators:

TA overall sales and market share in assigned brand  
Improvement in reputation in HEM community  
Efficiency gained  
Insight feedback from employees  
Ensure full compliance to all regulatory requirements

---

## スキル・資格

Education:

A University level (bachelors) degree ; Marketing Business Administration Science or related field

MBA a plus

Work Experience:

Experience working cross functionally  
Pharmaceutical marketing experiences  
5+ years of experience in field sales related marketing services brand management and/or medical activities in competitive business context

Business planning project management management reporting skills

Skills:

Strong cross functional communication and leadership  
Experience and capable of managing global communications  
Strategic analytical and innovative thinking  
Strong ICU I mindset  
Languages :

Japanese: Fluent (Required)

English: Business level (preferred)

## Skills Desired

Agility、 Cross Functional Collaboration、 Customer Orientation、 Marketing Strategy、 Negotiation Skills、 Product Strategy、 Strategic Partnerships、 オペレーショナル エクセレンス、 コマーシャル エクセレンス、 ステークホルダー エンゲージメント、 ステークホルダー管理、 デジタル マーケティング、 医療セクターの理解、 影響を与えるスキル、 重点疾患領域の専門知識、 製品マーケティング、 製品ライフサイクル管理 (PLM) 、 資産運用

---

## 会社説明

ご紹介時にご案内いたします