



【1000～1400万円】 TA Strategy Lead Hematology

プロダクトマネージャー・ブランドマネージャーのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

非公開

求人ID

1492122

業種

医薬品

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

1000万円～1400万円

勤務時間

09:00～17:45

休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 土・日・祝日、ゴールデンウ...

更新日

2024年11月22日 11:01

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2228628】

Major accountabilities:

Engage with international TA to provide input of local requirements needs for pre and post launch brands in HEM TA
Localize strategy to Japan market and set brand priorities based on customer insights to drive TA performance
Drive forecasting of brand performance and work with key stakeholders to estimate budgets to deliver priorities

Optimize resource allocation within assigned brands/indications to address customer needs
Liaise with internal key stakeholders and develop external advocates to ensure that strategy is full executed with KPIs
Monitor that expected performance is delivered and take corrective action if required to meet business objectives
Key performance indicators:

TA overall sales sales and market share in assigned brand
Improvement in reputation in HEM community
Efficiency gained
Insight feedback from employees
Ensure full compliance to all regulatory requirements

スキル・資格

Education:

A University level (bachelors) degree ; Marketing Business Administration Science or related field

MBA a plus

Work Experience:

Experience working cross functionally
Pharmaceutical marketing experiences
5+ years of experience in field sales related marketing services brand management and/or medical activities in competitive business context

Business planning project management management reporting skills

Skills:

Strong cross functional communication and leadership

Experience and capable of managing global communications

Strategic analytical and innovative thinking

Strong ICU I mindset

Languages :

Japanese: Fluent (Required)

English: Business level (preferred)

Skills Desired

Agility、 Cross Functional Collaboration、 Customer Orientation、 Marketing Strategy、 Negotiation Skills、 Product Strategy、 Strategic Partnerships、 オペレーショナル エクセレンス、 コマーシャル エクセレンス、 ステークホルダー エンゲージメント、 ステークホルダー管理、 デジタル マーケティング、 医療セクターの理解、 影響を与えるスキル、 重点疾患領域の専門知識、 製品マーケティング、 製品ライフサイクル管理 (PLM) 、 資産運用

会社説明

ご紹介時にご案内いたします