



ビジュアルマーチャンダイザー H&M 横浜ランドマーク | お客様が自分らしいスタイルを探求する環境を作り出し、業績を最大化

◆就業時間 :1か月ごとのシフト制◆有給消化率 : 80%以上

## 募集職種

### 採用企業名

エイチ・アンド・エムヘネス・アンド・マウリッツ・ジャパン株式会社

### 求人ID

1491409

### 業種

アパレル・ファッション

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

神奈川県

### 給与

経験考慮の上、応相談

### 更新日

2024年09月02日 00:00

## 応募必要条件

### 職務経験

3年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

ビジネス会話レベル

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒 : 学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

### 勤務地

1, Yokohama, Kanagawa, Japan

### 雇用形態

Full-time

### Brand

H&M

### 求人内容

H&Mのブランドと価値観に沿って、エキサイティングなカスタマーエクスペリエンスを提供するために、ストアチームをリード、指導、サポートします。お客様が自分らしいスタイルを探求するきっかけとなるような環境を作り出し、ストアで販売の機会を最大化する責任があります。

### 期待していること：

- 最新のファッショントレンドやスタイリングテクニックを把握し、お客様のニーズを先読みする
- シーズンのトレンド情報をチームで共有し、インスパイヤーし、教育する
- コンセプトのレイアウト、什器、ナビゲーションを管理する
- H&Mの基準に従い、全ての販売キャンペーンとアクティビティを期日通りに開始し、維持し、ストアを最適化する

- ・カスタマーの満足度を向上させ、セールスを最大化することで、ストアのビジュアルレベルがローカル市場で効果的に競争できるようにする。
- ・ストアのKPIをフォローアップし、目標と予算を達成するようアクションをとる。
- ・ビジネスニーズと予算に応じて、業務量を計画し、優先順位をつける
- ・ビジュアルルームを整理し、安全に保つ。
- ・常に十分なマーケティングツールを確保し管理する。
- ・ウィンドウとフロアにおいてのコミュニケーションがすべて日本の法律に適していることを確認する。
- ・業績、新しいキャンペーン、その他の関連事項について、ストアチーム全体に最新情報を提供する。

### H&M Group

H&Mグループは、H&M、COS、Weekday、Monki、H&M HOME、& Other Stories、ARKET、Afoundを傘下を持つグループ会社です。H&Mグループでは、意義のある成長とサステナブルなライフスタイルの創造に取り組んでおり、その原動力となっているのは、私たちの社員です。ぜひ共にファッションを再構築し、この業界を変えていきましょう。

### H&M

H&Mは、最新のスタイルとインスピレーションを提供するファッションブランドで、ファッション性の高いアイテムやデザイナーとのコラボレーション、手の届きやすい価格でワードローブの必需品などを提供しています。H&Mのビジネス・アイデアは、ファッションとクオリティを最良の価格でサステナブルに提供することです。

### **Inclusion & Diversity**

H&Mは、H&Mグループ傘下のブランドです。H&Mグループでは、組織全体を通して、インクルーシブ（包括的）でダイバーシティ（多様性）があり、公平な職場を作り、維持することにコミットしています。私たちは、知識、経験、アイデアを共有し、組み合わせることができる多様な人材で構成されるチームであるべきだと考えています。多様な社員がいることで、私たちがどのように課題に取り組み、何を可能だと感じ、世界中の同僚やお客様とどのように関わるかを選択する上で、ポジティブな影響をもたらしてくれます。よって、私たちの採用プロセスにおいても多様性のあらゆる側面が考慮されています。

H&Mグループでは公正かつ平等なプロセスを心がけていることから、カバーレターの添付はご遠慮いただいています。カバーレターには、意図しない偏見を引き起こしやすい情報が含まれていることが多いためです。

### **Global benefits**

H&Mグループでは、全ての社員に魅力的な福利厚生と、世界中で幅広い成長機会を提供しています。全社員には、H&Mグループの全ブランドの店舗とオンラインで使用可能なスタッフ割引カードが発行されます。同割引の対象となるブランドは、H&M (BeautyとMoveを含む)、COS、Weekday、Monki、H&M HOME、& Other Stories、ARKET、Afoundです。さらに、全社員はH&Mインセンティブ・プログラム（HIP）の対象となります。H&Mインセンティブ・プログラムの詳細はこちらをご覧ください。

グローバルで展開する福利厚生に加え、すべてのローカル市場では、競争力のある様々な福利厚生を提供しています。雇用形態や国によって異なる場合がありますのでご注意ください。

## スキル・資格

### 応募条件:

- ・整理整頓能力が高く、複数のタスクに優先順位をつけることができる
- ・コマーシャルマインドが強い方
- ・質の高いコーチングスキルとフォローアップスキル
- ・柔軟で適応力のある前向きな考え方
- ・チームプレイヤーでコミュニケーション能力が優れている方
- ・重い什器を運べる体力のある方
- ・日本で就労できるVISAをお持ちであること

### その他の情報

**業務内容:**（雇入れ直後）Visual Merchandise  
（変更の範囲）販売及び本社における会社の定める業務

**雇用契約期間:** 無期雇用契約（正社員契約）

**試用期間:** 6か月間

**就業場所:**（雇入れ直後）H&M横浜ランドマーク、もしくは提示のあったそのほかの店舗  
（変更の範囲）会社の定める店舗/事業所（テレワークを行う場所を含む）

**就業時間:** 1か月ごとのシフト制（8時間労働・休憩60分）

**休日:** 週休2日

**時間外労働の詳細:** ワークライフバランスを徹底するため残業には店長の事前承認が必要

**賃金:** 280万円（年俸制）～

**加入保険:** 雇用保険、労災保険、厚生年金、健康保険

**有給消化率:** 80%以上

## 会社説明