



マーケティング マネージャー（日本担当）◆外資系ゲーム会社◆日本市場向けのマーケティングを担当

イタリアに本社を持つゲームパブリッシャーの国内マーケティング

募集職種

採用企業名

505 Games Japan 株式会社

支社・支店

505 Games Japan株式会社

求人ID

1491339

業種

ゲーム

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

外国人の割合

(ほぼ) 全員日本人

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 千代田区

最寄駅

半蔵門線、 神保町駅

給与

450万円 ~ 600万円

更新日

2024年08月23日 14:48

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

募集要項の要約

- 505 Gamesの日本市場向けマーケティングキャンペーンの企画・実行
- ソーシャルメディアやPR、インフルエンサーとの連携を担当
- 国内流通パートナーやイベントの企画・進行管理

Job Title: マーケティング マネージャー (日本担当)

Contract Type: フルタイム / 正社員または契約社員

Location: 東京・神保町

Reporting to: ジャパン ゼネラルマネージャー

Job Description:

Summary:

マーケティング マネージャー (日本担当) は、マーケティング マネージャー (APAC担当) と連携し、505 Gamesブランド認知度を高め、日本における当社ゲームタイトルの売上を最大化するための効果的なマーケティング・コミュニケーション活動を企画・実行することがミッションとなります。グローバルHQの戦略に沿って、日本のゲーム市場に向けた最適なマーケティングキャンペーンとコミュニケーション施策を策定し実行していただきます。このポジションは、海外チームや外部パートナーとの連携を行うため、高いプロジェクトマネジメントスキルとコラボレーションスキルが要求されます。

Duties and Responsibilities:

- TwitterやYouTubeなどのソーシャルメディアを活用した弊社ゲームタイトルに関する情報発信と505 Gamesファン層の拡大。
- PR会社や広告代理店と連携した、自社パブリッシュタイトルの日本国内向けマーケティングの実施と進行管理
- インフルエンサーとの相互に有益な長期的リレーションの構築と、自社のゲームタイトルプロモーションへの有効的なインフルエンサーの採用。
- 日本語プレスリリースの作成や翻訳および国内メディアへの配信。
- 国内パブリッシングパートナー/サブライセンサー主導のクリエイティブ、記事、マーケティングに関する505Gamesブランドチームやタイトルライセンサーへの承認プロセスのサポート。
- 自社パブリッシュタイトルの国内流通パートナー向けセールスプレゼンテーションの遂行。
- プロモーションイベントの企画、進捗管理、アテンド、およびイベント現地での監督業務。
- 販売レポート、メディア記事、レビュー等のモニタリングによるタイトル発売後のパフォーマンスチェックと社内での情報共有。
- 自社パブリッシュタイトルを活用した、国内ハードウェアパートナーとの合同プロモーションの開拓と企画推進。

505 Gamesについて

イタリアのエンターテインメント会社Digital Bros.の子会社である505 Gamesは、幅広いユーザー様を対象とする様々なコンテンツをお届けしているグローバル・ビデオゲーム・パブリッシャーです。

私たちは全年齢のユーザー向けにプレミアムタイトルやフリー・トゥ・プレイタイトルをコンソール、PC、モバイルデバイス、オンラインプラットフォーム向けに提供しています。代表作は『百英雄伝』、『DEATH STRANDING DIRECTOR'S CUT』、『Bloodstained: Ritual of the Night』、『AssettoCorsaシリーズ』、『テラリア』、『Ghostrunnerシリーズ』などです。

505 Gamesは、アメリカ、イギリス、イタリア、中国、日本に現地オフィスを持ち、世界各国で流通パートナー様およびサブライセンス・パートナー様と協業しています。

スキル・資格

Requirements:

- ゲームパブリッシャーでの勤務歴3年以上
- デジタルマーケティング、SNS・インフルエンサーマーケティングの知識と理解
- 日本のゲームマーケットトレンドに関する深い知識
- グローバルチーム、社外パートナー、協力会社との業務に必要なプロジェクトマネジメントスキル
- 日本語ネイティブレベル / 英語ビジネスレベル (TOEIC 700以上 目安)
- 国内および海外出張対応が可能であること

会社説明