



マーケティングプランナー/製薬会社向けデジタルマーケティングの企画立案◆フルリモート可/外資クライアント多数/英語活かす

語学スキル習得のための費用負担あり/TOEIC700以上の方は資格手当支給

募集職種

採用企業名

ジーワン株式会社

求人ID

1491109

業種

デジタルマーケティング

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 渋谷区

給与

400万円 ~ 550万円

更新日

2024年08月29日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

募集要項の要約

- ・ 既存クライアントの企画提案や新規開拓を強化
- ・ 製薬会社向けデジタルマーケティングの企画立案を担当
- ・ フルリモート勤務可、フレックスタイム制、年収400~550万円

採用背景

- ・ 案件拡大及び、新規クライアント開拓強化に伴う増員
- ・ 現状、既存クライアントからの売り上げがメインです。今後は「顧客の新規開拓」及び「アップセル」を強化していく方針です。中でも既存クライアントへの企画力アップ(=アップセル)に伴い、新たにマーケティングプランナーを募集します。
 - スキルに応じて企画提案専任もしくは、一部制作進行にも関与いただきます

仕事内容

製薬会社のデジタルマーケティング支援における企画提案を中心にお任せします。
クライアント(製薬企業)のマーケティングにおける目的や課題を把握し、最適案の企画立案～提案をしていただきます。

ミッション

- 既存クライアントの維持・取引拡大
- 新規クライアントの関係構築・取引拡大
 - 現状はほぼ既存クライアントで割合を占めているため、今後は新規クライアントの獲得に向けて強化していく想定です
 - 本ポジションにおいては既存クライアントへの企画提案をメインでお任せします

業務内容

- ニーズのヒアリング及び打ち合わせ
 - コミュニケーションの中で潜在ニーズを引き出ししたり、成功事例を元に違う確度から提案していただくことも期待しています。
- 企画提案
- 要件定義 など

クライアント

- 大手外資系製薬会社
- 大手内資系製薬会社
 - 外資系製薬会社のウェイトが高いです

案件の割合

- オウンドメディアの企画制作が6割程度
- オウンドメディアの運用保守が4割程度

制作物/サービス

※募集ポジション以外の領域も記載しています

クリエイティブ制作

WebコンテンツやスマートデバイスアプリのUI/UXデザイン、ロゴマーク、CI/VI策定、パンフレットや広告のグラフィックデザインなど幅広いクリエイティブサービスを提供

システムアプリ開発

Web系システム開発、スマートデバイスアプリ開発、その他IoTやセンサと絡めたシステム開発など

研究開発支援

大学や研究機関との共同研究開発を通じて、IoT・ハードウェアの開発を行なっています
ご要望に応じて新しいIoTデバイス等の開発をコーディネートすることも可能です

事例

- 医療系eラーニングアプリ
- オンコロジー領域 ドクター向けWebサイト制作
- 製薬会社 社内向け動画制作 など
- その他事例は以下をご覧ください
 - <https://www.g-1.ne.jp/works/>

所属チーム

ファーマデジタルストラテジー事業部

- 部門メンバー11名（男性5名、女性6名）_役員・業務委託(フルコミット)メンバー2名含む
 - 全社 24名（男性11名、女性13名）_役員・業務委託(フルコミット)メンバー2名含む
- チームメンバー内訳
 - 事業部長兼プロジェクトマネージャー 1名
 - Webディレクター(プロジェクトリーダー) 3名
 - Webディレクター 5名
 - デザイナー 2名
 - エンジニア 1名
- 部門平均年齢 40歳
 - 全社平均年齢39歳

働き方

- チームメンバーの所属拠点は東京・近畿圏に分散
- チーム内リモートワーク率は100%
- 自己裁量によるフレックスタイム勤務

メンバー環境

- 意思決定や業務にスピード感がありスタートアップのような環境ですが、メンバーは穏やかで優しい人柄のメンバーが多いです。

教育環境

- 業界知識(外資製薬会社特有のマーケティング周りの知識)をキャッチアップする社内勉強会あり

- 頻度：月2回程度、業務内で実施
- ・他、業務内容はOJTにてキャッチアップいただきます

キャリアパス

- ・チームマネジメント
- ・他、以下のキャリアチェンジも可能性があります
 - システム・アプリ開発を含むプロジェクトマネージャー
 - 新規事業開発 など

働く魅力

社会貢献

- ・HXデザインで人の生命や健康に貢献するやりがいあるビジネス領域に携われる
- ・クライアントが製薬会社や医療機関のため景気に左右されにくく、今後伸長が見込まれるデジタルマーケティングのお仕事
- ・医療を支えるキーオピニオンリーダーと共に、ITの力で日本の医療体制を変えていくリアルに携われる

経験

- ・仕様の打ち合わせ、提案～納品まで複数のステークホルダーが関係するプロジェクトをマネジメントできる
- ・小～大規模の複数案件の進行管理を同時にお任せするため、様々な経験を積むことができる
- ・Web制作期間が終わった後も更新や修正、アクセス状況の調査/改善まで継続的に携われるため運用やマーケティングの経験を深めることができる

カルチャー/強み

- ・間違っていたらすぐに改める、トライアンドエラーを繰り返し、新しいものは積極的に取り入れる、チャンスは自ら掴みに行くようなベンチャーマインド
- ・東証プライム上場の株式会社JMDCにグループインしており安定した財務基盤がある
- ・ドクターや製薬会社等のネットワークが広い

待遇

雇用形態

正社員

- 試用期間：3ヶ月（この期間の条件変更なし）

給与：想定年収 400～550万円

賃金形態

月給制：28万円～40万円

▼内訳

基本給：18万円～20万円

その他固定手当/月：10万円～20万円

上記の内、固定残業手当/月：2.2万円～3.1万円（固定残業時間10時間/月として）

※固定残業時間を超過した時間外労働は別途手当支給いたします

賞与

・年2回

- 月給に比重を置いているため、1回あたり10万円程度を標準とし業績・行動評価によって支給

昇給・評価

2024年4月から新しい人事制度をトライアル運用し、10月から本運用に移行します。等級と連動した報酬レンジと、半期毎の成果・行動評価により昇給を決定する制度です。

評価ポイントとしてはリーダーシップと高いパフォーマンスを発揮し、経営陣と一緒に会社を変えていく気概があるかを主としています。

未整備なところもありますが、東証プライム上場のJMDCグループへのジョインにより財政基盤がしっかりとある中で、ベンチャーのようなスピード感や裁量権もって働ける環境です。

手当・福利厚生

手当など

資格手当、通勤手当、テレワーク補助手当、出張手当、PC貸与、営業交通費支給

手当補足

・通勤手当：月額上限・・・2万円まで。リモートワーク併用の場合は実費精算。

・資格手当の例

- TOEIC700点以上で資格手当あり(月1万5千円を3年間支給)
- HCD-Net認定人間中心設計スペシャリスト(月1万円を2年間支給)
- 上級ウェブ解析士(月5千円を2年間支給)

福利厚生

キャリアアップ支援制度、健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険、健康増進サービス、産業医、定期健康診断、産休・育休制度

他、社員が自己負担する入院費用も会社加入の民間保険で補償。

全身がんドックを定価の半額33,000円（税込）で毎年受けられます（脳ドック、婦人科ドックなども割引あり）。

各手当・制度補足

社会保険：補足事項なし

働き方**ワークスタイル**

- ・リモートワーク可(フルリモート可)
 - 客先訪問の可能性を鑑みて、関東・関西にお住まいの方を対象としております
- ・客先訪問の可能性は月に1-2回を想定
- ・クライアントとのMTGは基本オンラインですが、訪問のケースもあり、現時点で月1~2回程度です（世の中の動きとして今後、訪問が増えることは予想されます）。
- ・新規クライアントなどは訪問提案のケースもあります。こちらも現時点で月1~2回程度想定です。
 - オフィスへの入社については役割設定にもよりますが、基本的になく、グループ連携のためにあるとしても月2回程度の想定です。
 - 月例で部門内のリアルMTGを行っているため、大阪への出張を月1回予定しています（オンラインの場合もあり）。
- ・フレックスタイム制
- ・テレワーク補助手当あり、状況によりモニターなどの必要機材を貸与

勤務時間

- ・労働時間区分：フレックスタイム制（申請不要）
- ・標準労働時間 8h／休憩1h
コアタイム 13:00-17:00
- ・フレキシブルタイム 8:00-22:00
- ・時間外労働有無：有

【平均残業時間】

- 通常月で18時間程度（2022年6月の事業部内平均）
- 繁忙期(12月)は20-30時間程度となります

休日休暇

- ・年間休日120日以上（休暇含む）
- ・完全週休2日制（休日は土日祝日）
- ・年末年始、お盆に各2日の休暇
- ・有給休暇（入社半年後に付与、時間単位取得可）
- ・誕生日休暇
- ・慶弔休暇

勤務地（出社での勤務の場合）

基本的にはリモートワークを想定していますが、ご希望の場合は出社も可能です。
東京の場合は渋谷本社、大阪の場合は梅田や本町のコワーキングも利用可能です。

ヘッドオフィス

東京都渋谷区桜丘町14-1 Hatchery SHIBUYA 3F

最寄駅：渋谷駅

オフィス、敷地内共に禁煙

副業の可否

原則禁止だが、会社が特別に認めた場合は許可。

但し、入社後残業が多いなど働き方に問題がある場合は許可取り消しの可能性あり。

選考プロセス

1. 書類選考 ※お持ちの場合はポートフォリオも
2. 面接（2~3回） ※ご希望や状況に合わせてリアルまたはオンラインにて
3. 適性検査（35分）
4. 内定

スキル・資格**必須条件**

- ・制作会社/広告代理店において、toB向けサービス(商材)のデジタルマーケティング企画提案経験をお持ちの方(目安3年以上)

▼経験業務のイメージ

- ・オムニ(マルチ)チャンネルの視点で施策プランニングを行い、リリース後もデータ分析・改善業務を担ってきた方

歓迎条件

- ・製薬業界のマーケティングの知見をお持ちの方
- ・システムもしくはアプリケーションの要件定義・仕様策定・プロジェクト管理の経験をお持ちの方
- ・デザインやフロントエンドの知見
 - デザイナーやベトナムのエンジニアとのコミュニケーションが発生するため
- ・UI・UXいずれかの設計力
- ・ビジネス英会話ができる方(必須ではありません)
 - ※語学スキルがある方は優遇。TOEIC700点以上で資格手当あり(月1万5千円を3年間支給)

- ※語学スキル習得のための費用を負担するスキルアップ支援制度あり(年間上限10万円)

こんな人が向いている

- 社内外問わず円滑なコミュニケーションを築ける方
- 非同期コミュニケーションやデジタルツールでの業務管理に抵抗がない方
- 自律駆動しオーナーシップを発揮できる方

会社説明