



Account Supervisor (Ad Agency)

Creating impactful brand strategy

募集職種

人材紹介会社

パーソルキャリア株式会社 バイリンガル・リクルートメント・ソリューションズ (BRS)

採用企業名

JN -082024-172279

求人ID

1490829

業種

広告・PR

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

700万円 ~ 900万円

更新日

2024年09月27日 00:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

クライアント担当者のカウンターパートとして、担当ブランドの価値向上やビジネス成果に貢献するようなマーケティング・コミュニケーションを提案し、採用された広告や施策の実施において、上位者であるAccount Directo/Account Supervisorや社内外のスタッフと協働しながら、段取りを組んで仕事（プロジェクト・案件）を動かす役割です。

Accountの下位者をリード・育成するチームリーダー的な役割を担っていく場合もございます。

業務内容：

- クライアントが抱える課題の発掘、明確化
- 課題解決のための戦略や戦術、企画や施策の提案と実行のリード（社内外のスタッフや会社と協働）
- 担当業務のスケジュールやタスクの管理、予算管理、受発注など

スキル・資格

必須要件：

- 英語でクライアントや仲間と対話や議論ができる。
- 期限から逆算して段取りを組み、物事を漏れや遅れなく進めることができる。
- 成果に対するこだわりがあり、目標は多くの場合達成している。
- 誰かのせいにしたたり、誰かに押し付けたり、逃げたりするのではなく、オーナーシップを持ち何事にも向き合うことができる。
- 困難な状況、未経験のこと、前例のないこと、予想外のことに對して臆するというよりわくわくする。
- 相手の立場に立ってものを考えることができる。空気を読む、察することが得意。
- 好奇心が旺盛で、新しいことを知ることや調べることが好き。
- 常に自分が判断をするのだとしたらどうするかを考え、いざというときにはリスクをとった決断ができる。
- ネイティブスピーカーと問題なく対話しビジネス遂行できるレベルの英語力
- 外資系広告会社での5年以上の実務経験、あるいはそれに準じた経験
- ブランディング・マーケティングの業務担当経験
- FMCG商材のTVCM制作を、アカウントとしての判断や折衝を背負って担当した経験
- プロジェクトマネジメントスキル
- 中級以上のワード、エクセル、パワーポイントでのドキュメント・提案資料作成スキル
- オーナーシップ、主体的行動力
- 論理的思考力、問題解決力
- リーダーシップ、チームワーク力
- コミュニケーションスキル、関係構築力
- ネゴシエーションスキル
- フレキシビリティ、レジリエンス

歓迎要件：

- ピープルマネジメント経験
- 生産性向上の視点とそのための改善策の提案力
- マーケティングのフレームワークに関する知識/実務経験
- マーケティングリサーチに関する知識/実務経験
- デジタルマーケティングに関する知識/実務経験
- メディアビジネスに関する知識/実務経験

会社説明

ブランド構築、広告企画、消費者調査、メディアのプランニング及びバイイング、クリエイティブの提案・制作含むトータルコミュニケーションサービスを提供。