



Nestlé. Good food, Good life

ネスレ日本/神戸 【IT Functional Relationship Manager】 デジタルマーケティングPM

世界最大の食品飲料企業

募集職種

採用企業名

ネスレ日本株式会社

求人ID

1490435

業種

食品・飲料

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

兵庫県, 神戸市中央区

最寄駅

神戸線、三ノ宮駅

給与

900万円 ~ 1300万円

更新日

2024年08月15日 15:06

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

=====
ファンクショナル・リレーションシップ・マネージャー
=====

【業務内容】

・分析と設計：関連するすべてのビジネスファンクションチームと連携し、ニアショアおよびオフショアの開発パートナーによって開発される適切なソリューションの収集、分析、設計を行う。ビジネスおよびIT部門と連携し、ビジネス要件、ペインポイント、オポチュニティーをIT要件に抽出、分析、翻訳、文書化する。

・プロジェクトコーディネーション：ステークホルダーや技術チームと協働し、複数のプロジェクトを調整・管理し、顧客

体験を向上させ、ビジネスとともに定義された成果に従って望ましいビジネス価値が達成されるようにする。

・技術的な改善点の特定、改善計画立案：ネスレ日本のデジタルおよびその他の販売システムの技術的な改善点を積極的に特定し、開発チームによる変更を実施するための改善計画を立案する。ビジネスステークホルダーを管理し、プロジェクトや機能強化のロードマップの全体的な進捗、計画の変更、リスク、緩和策を積極的に伝え、継続的な連携とサポートを確保する。デジタルおよびオフラインシステムのシステムパフォーマンスを積極的に報告し、関連する技術パートナーと協力して改善点を特定する。

【部署紹介】

eコマース、ブランドウェブサイト、モバイルアプリ、コーヒーマシンのマシン・ユーザー・インターフェース、消費者エンゲージメントとコミュニケーションのためのマーケティング・オートメーション・ソリューション、その他のオフチャネル・アプリケーション（例：小売）など、オンラインとオフラインのあらゆるデジタル接点で最高の消費者体験を提供するため、マーケティング・セールス・eビジネスの領域でファンクショナル・リレーションシップ・マネージャー（FRM）の役割を担うデジタル・テクノロジー・マネージャーを募集しています。

【部署構成】

総数31名（男性17名 / 女性14名）

【雇用形態】

正社員/期間の定めなし

- ・試用期間：6ヶ月
- ・月給制
- ・想定年収：950～1300万円 ※年収は年齢・経験・スキルを考慮の上、決定いたします。
- ・賞与：年2回
- ・昇給：年1回（4月） ※勤務状況及び個人と会社業績を考慮の上、決定いたします。

【勤務地】

神戸本社 / 神戸市中央区御幸通7-1-15 ネスレハウス（三宮ビル南館）

最寄り駅：三ノ宮駅

※リモートワーク：あり。オフィス勤務とリモートワークを組み合わせ、それぞれのメリットを生かした柔軟で効果的なハイブリッド・ワーキング・モデルを実施。ただし、業務内容や役割などビジネス上のニーズによりオフィス勤務とリモートワークのバランスは異なる。

【就業時間】

9：00～17：45（休憩60分、実働7時間45分）一定期間ののち企画業務型裁量労働制

【休日休暇】

年間休日123日

- ・完全週休二日制
- ・夏季休暇
- ・年末年始休暇
- ・慶弔休暇
- ・有給休暇：初年度10日（入社日に付与）

【諸手当・福利厚生】

- ・通勤交通費（会社規定により支給）
- ・別居手当
- ・各種社会保険：健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険
- ・退職金制度（定年65歳）
- ・確定拠出年金制度
- ・財形貯蓄（住宅・年金）
- ・財形住宅融資制度
- ・育児休業・介護休業制度（育休取得実績あり）
- ・借上住宅制度
- ・リゾート施設（契約保養所）
- ・国内・海外研修制度 等

スキル・資格

【応募に必要な経験・スキル】

- ・B2Cデジタルシステムの導入経験
- ・デジタルマーケティングソリューション（CMS、Sales Force等のマーケティングオートメーションソリューション等）に精通していること
- ・JavaScript/HTML等のWebプログラミング言語の知識・理解
- ・AWSやAzureなどのクラウド技術上でWebサービスやその他のソリューションをプロジェクトマネージャーとして実装したことがある
- ・Googleアナリティクスなどのデジタルアナリティクスソリューションやデータプラットフォームソリューション（例：Snowflake、Google Big Queryなど）に関する知識と理解
- ・リモートチームや海外チームとの業務経験
- ・デジタルマーケティング領域におけるプログラムまたはプロジェクトマネジメント経験5年以上

【歓迎する経験・スキル】

- ・Shopify、Magento、Big Commerce、HybrisなどのEコマースプラットフォームに精通していることが望ましい
- ・Webプログラミング言語、PHP、JavaScript、REACT技術の使用経験があることが望ましい
- ・Drupal、WordPressなどのコンテンツマネジメントシステムに精通していることが望ましい
- ・チームマネジメントの経験

会社説明