

ビジネスアナリスト&マーケティングストラテジスト 👍 独占求人

募集職種

人材紹介会社

ジェイエイシーリクルートメントインド

採用企業名

リサーチャー会社

求人ID

1490042

業種

シンクタンク・リサーチ

雇用形態

正社員

勤務地

インド

給与

300万円～400万円

勤務時間

10:00-19:00 (週二回までリモートワークok)

休日・休暇

土日、祝日お休み

更新日

2024年12月13日 03:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

- 需要予測分析
 - 過去の販売データと将来の市場戦略に基づいた製品需要の予測
 - 精密な販売シミュレーションモデルの構築と運用
- 経営管理指標 (MIS) とセールスプロGRESS管理
 - 多角的な視点 (販売チャネル、地域など) からの販売分析
 - データに基づいた戦略的な営業計画の立案と提案
 - デジタルマーケティング戦略

3. 革新的なデジタルマーケティングプランの企画立案

- ・ 営業戦略とデジタルマーケティングの有機的な統合

4. 戦略的企画分析業務

- ・ 市場動向の深掘り調査と競合分析
- ・ 新規ビジネス機会の発掘と戦略的提案

スキル・資格

必須スキル

- ・ Microsoft Excelを含むスプレッドシートソフトウェアの実務経験があること
- ・ データ分析に興味があり、基本的なビジネス分析ツールの使用経験があること
- ・ 新しいテクノロジーやソフトウェアの学習に意欲的であること
- ・ マーケティングとデータを活用した戦略立案に関心があること
- ・ 論理的思考力と問題解決能力を有すること
- ・ 日本語と英語でのコミュニケーションが可能であること

歓迎スキル

- ・ Zohoなどのビジネスソフトウェアの使用経験
- ・ Python、R、SQLなどのプログラミング言語の基礎知識
- ・ AI技術（ChatGPT等）を活用したデータ分析や業務効率化への関心
- ・ ダッシュボード作成やデータビジュアライゼーションの経験
- ・ インド市場またはラグジュアリーテーブルウェアおよびライフスタイル製品分野での就業経験

会社説明