



カテゴリープランニングマネジャー(MD)／下着・靴下 ※アメリカ有数のアパレルブランドの日本人

年休120日／フレックス

募集職種

人材紹介会社

パーソルキャリア株式会社 バイリンガル・リクルートメント・ソリューションズ (BRS)

採用企業名

JN -082024-170553

求人ID

1490005

部署名

Underwear Merchandising Department

業種

アパレル・ファッション

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

500万円

休日・休暇

National Holidays; 2 days off every week (weekends)

更新日

2024年11月15日 02:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

■業務内容：

アンダーウェア・ソックスの魅力的な商品ラインを市場に投入し、ブランド価値を高めながら継続的に利益を生み出し売上を拡大する役割を担うポジションです。

◎マーチャンダイジング戦略を効果的かつタイムリーに実行することが、このポジションの重要なミッションです。

■具体的な業務内容：

(1) シニアマネジャーによる指揮のもと、OPC計画における売上／利益目標達成のためのマーチャンダイジング戦略を実行する

- ・ファッションや市場動向の分析を通じて、商品戦略を立案／実行し、部門の目標達成と利益拡大を図る
- ・営業、マーケティングサービス、ソーシングとのコミュニケーションを通じて、商品化プランに合った、より魅力的な商品を提案する
- ・ソーシング部門と連携し、新しい生地や付属品（パッケージ、紙タグ、洗濯表示など）を開発する
- ・新製品の仕様書を作成し、大量生産のためにタイムリーにソーシング部門に提供する
- ・季節ごとの展示会用の新製品サンプルの生産をタイムリーに手配する

(2) 販売力を強化し、製品の特徴や効果的な支援ツールを販売部隊に提供する

(3) 営業からの要望に応じて、特別なメークアップ製品を提供し、キーアカウントからの売上を拡大する

■業務の特徴：

- ・対応製品群...アンダーウェアおよびソックス
- ・対応する販売チャネル／主要顧客...全てのチャネル
- ・サービス提供国の数...2（日本&東南アジア）
- ・管理するベンダーの数...約5
- ・出張...海外出張が頻繁にある

■選考フロー：

書類選考⇒1次面接⇒最終面接

リファレンスチェック後、問題なければ採用内定書発行

スキル・資格

■必須条件：

- ・アパレル業界での商品開発、マーチャンダイジングのご経験
- ・英語力（ビジネスレベル）

■歓迎条件：

- ・Tシャツやインナー、靴下商材のご経験

会社説明

同社は、アパレルブランドの日本法人です。