

BURBERRY

Public Relations Specialist

ラグジュアリー/アパレル業界での経験のある方

募集職種

採用企業名

バーバリー・ジャパン株式会社

求人ID

1489875

業種

アパレル・ファッション

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

給与

400万円 ~ 600万円

ボーナス

固定給+ボーナス

勤務時間

9:30~18:00 (フレックス制度あり)

更新日

2024年09月12日 01:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒 : 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

JOB PURPOSE

This position will be responsible for developing, establishing, and executing PR and Communication strategy by following the direction and plan from MarCom Director for Burberry in coordination with global strategy

RESPONSIBILITIES

- Develop and maintain media relationships with key press contacts in related category to secure the notable space on the print, online and others
 - Develop and maintain relationships with VIPs/influencers to create the brand visibility, desirability
 - Plan and execute partnership contents with media to increase brand visibility and desirability to products
 - Write press release to promote brand and collections
 - Manage and PR samples, sample loans and showroom together with PR assistant
 - Lead daily editorial outreach; pitching/seeking out editorial opportunities in-line with communications strategy
-

スキル・資格

QUALIFICATIONS

- Fluent in Japanese and business level in English
 - Previous PR experience in fashion industry (inhouse or in agency)
 - Hands-on experience with a variety of different PR campaigns
 - Applicable knowledge in copywriting and editing
 - Experience with diverse social media platforms
 - PC software skillset for Microsoft Office (power point, excel, outlook, word)
 - Experience with social listening tool like Tribe, dmr etc is a plus
-

会社説明