



【情報システム部門】 自社メディア向けデジタルUX戦略スペシャリスト<長岡京本社>

株式会社村田製作所での募集です。WEBデザイナーのご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

株式会社村田製作所

求人ID

1488956

業種

電気・電子・半導体

雇用形態

正社員

勤務地

京都府

給与

500万円～850万円

勤務時間

08:30～17:00

休日・休暇

【有給休暇】初年度20日1か月目から【休日】週休二日制・週休2日制（基本土・日・祝、社内カレンダーに基づく）・夏期休...

更新日

2024年08月29日 22:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2223269】

■概要

当社が運営する社内外のWebメディアを活用し、BtoB事業への貢献やコーポレートブランドの価値向上を目指して、ユーザー体験設計の戦略立案から施策実行までを担当していただきます。

■詳細

- ・ユーザーニーズ把握やペルソナ・ユーザージャーニーマップ作成を通したターゲット像可視化
- ・各種分析やKGI/KPI設計
- ・上記踏まえたオウンドメディアでのデジタル体験設計、デジタルコンテンツ企画

- ・新規自社メディアの構築や既存メディアの改修
- ・自社WebサイトのUX改善や追加機能企画などの推進
- ・施策遂行に向けた社内部門調整や外部協力会社との連携
- ・プロジェクトの立ち上げから実行指揮までの管理
- ・外部協力会社との関係構築やリスク低減活動への取り組み
- ・Webメディアの中長期的な戦略策定と実行推進、運営体制構築

■対象メディア

<https://solution.murata.com/>
<https://medical.murata.com/>
<https://article.murata.com/>
<https://corporate.murata.com/>
<https://recruit.murata.com/>

■働き方特徴

フレックス制度、テレワーク制度、副業に関する承認制度あり。
定期的な海外出張はありませんが、状況により発生可能性があります。

■連携地域...EU、アメリカ、東南アジアおよび南アジア、中国、韓国

※使用言語と使用頻度...英語。メール・チャット・会議でのコミュニケーション

■業務内容変更の範囲：当社業務全般（ただし、出向時は、出向先が定める業務）

スキル・資格**【MUST】**

- ・デジタルを中心としたマーケティングコミュニケーションもしくはUX戦略/戦術立案及び施策の実務経験5年以上
 - ・オウンドメディアの戦略/戦術立案および施策実行経験
 - ・海外拠点とやりとりができる英語力（目安：TOEIC700点、流暢でなくて可）
 - ・当社の理念やありたい姿に共感し、その実現に向けて力を発揮できる方
 - ・以下の各種能力を発揮出来る方（職務経歴書にて下記1～4を含むご自身のエピソード記載ください）
- 1.他部門と協働して業務遂行するための調整力、コミュニケーション力、信頼関係構築力
 - 2.周囲を巻き込みながらチャレンジするための説得力、影響力
 - 3.ありたい姿実現のために自ら率先して粘り強くチャレンジする力
 - 4.他責思考に陥らず内省をもって自らを成長へと導く力

会社説明

ファンクショナルセラミックスをベースとした電子デバイスの研究開発・生産・販売