



## 商品PR・メディアリレーション担当

若手人材の採用に積極的なポジションです。語学力+広報というキャリアをご希望の...

## 募集職種

## 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

## 採用企業名

日本を代表するアパレルメーカー

## 求人ID

1488207

## 業種

アパレル・ファッション

## 雇用形態

正社員

## 勤務地

東京都 23区

## 給与

700万円 ~ 1300万円

## 休日・休暇

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 土日 週休2日（土日休、祝日は勤務日にあたる）、特別休暇、有...

## 更新日

2025年03月28日 14:01

## 応募必要条件

## キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

ビジネス会話レベル

## 日本語レベル

ネイティブ

## 最終学歴

大学卒：学士号

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

【求人No NJB2189706】

## ■部署概要

PRチームは、自社が手掛ける商品や、にコラボ企画などの各プロジェクトの認知度向上、売り上げUPにつなげる、PR・コミュニケーション計画の立案と実行を行います。他社にはないユニークな思想を持ったブランドであることを、メディアやステークホルダーを通じて世界中のお客様にご理解頂き、商品づくりのコンセプトのファンになって頂くことも目指します。

## ■職務内容

ブランドコンセプトをベースに、各商品、プロジェクトのコミュニケーションプランの企画、実行を行って頂きます。

具体的には、以下を想定しています。

- ・各国のPR担当と連携し、国ごとのPR戦略の立案
- ・展示会や内覧会など国内外でのイベントやプロモーションの企画、実行

- ・各種メディアリレーション（新聞、TV、出版社問わず）や、様々なステークホルダーとの協力関係の構築
- ・PR活動の効果の可視化及び、外部からの声や知見の社内への的確なフィードバックの実行

#### ■ポジションの特長

グローバルブランドとして日本も含め20を超える国と地域、2000店舗以上を展開する「ブランドの顔」とも言える業務です。ヘッドクォーターのPR担当として、世界を舞台に情報を発信するコミュニケーション施策の企画・実行を推進して頂きます。グローバル視点でブランド価値を上げ、ファンを増やし、商売を飛躍的な成長に導く、スケールの大きな仕事です。

---

#### スキル・資格

##### ■必要な経験・スキル・能力

- (1) 以下いずれかの経験
- ・化粧品、消費財、ラグジュアリーブランドなどの事業会社におけるPR、マーケティングの経験
  - ・PR代理店にて、BtoC向け商材のPRプロジェクトの経験
  - ・出版社、広告代理店、TV局、レコード会社、映画の配給会社にてマーケティングもしくは広告宣伝、営業の経験
- (2) TOEIC700点以上もしくはそれ相当の英語スキル（社内外での会議、メールで使用するため）

##### ■歓迎する経験・スキル・能力

- ・ファッションに限らず、本、絵画、音楽などの文化、トレンドへの造詣の深さ
- ・各メディア業界の関係者とのリレーション

---

#### 会社説明

ご紹介時にご案内いたします