



グローバル企業・外資×ハイクラス転職  
「語学力」を活かす転職なら、JAC Recruitment

【900～1060万円】インフィニティ グローバルカスタマーエクスペリエンス戦略開発  
(一般層 課長代理職) / INFINITI...

日産自動車株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージャー...

## 募集職種

### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

### 採用企業名

日産自動車株式会社

### 求人ID

1487937

### 業種

自動車・自動車部品

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

神奈川県

### 給与

900万円～1000万円

### 勤務時間

08:30～17:30

### 休日・休暇

【有給休暇】初年度17日1か月目から 【休日】週休二日制 年末年始（※当社カレンダーによる、月5～8日）、夏季休暇（9日...）

### 更新日

2024年09月13日 16:00

## 応募必要条件

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

ビジネス会話レベル

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒：学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

【求人No NJB2232639】

INFINITIグローバルカスタマーエクスペリエンスチームのミッションは、長期的な顧客エンゲージメント向上を主としています。

1. INFINITIカーにおけるカスタマーエクスペリエンス（CX）戦略の推進

INFINITI CX戦略およびメンバーシップサービスとモビリティサービスから構成されるフレームワークを定義し、推進する社内関連部署や役員への定例報告会 - 戦略、ステータスアップデート、マイルストーン、サポート要件、予算について等

日産本社および、主にアメリカ・カナダ・メキシコにおけるINFINITI CX戦略の推進  
アメリカ・カナダ・メキシコ地域における各CX戦略の進捗プロセス確認・フォローアップ

2. 概念実証 (PoC) と顧客が必要とする必要最低限の機能を備えたプロダクト (MVP) の展開  
代理店パートナーや各グローバルリージョンのカウンターパートと連携し、各地域\*ごとに全体的な計画 (スコープとロードマップを含む) を作成し、CX PoCを実装する (\*主に米国/カナダ/メキシコ向け)

3. 効果測定

北米地域を担当するグローバルCXプロジェクトマネージャー (PMO) として、イニシアチブのパフォーマンスを追跡・測定する。

グローバル・クリエイティブ、メディア、ソーシャル、エクスペリエンシャル、イベントエージェンシーとの協働・連携

The mission of INFINITI CX team is to develop life long customer engagement.

1. CX Strategy development

- Define and elevate INFINITI CX strategy and framework composed of Membership and "Horizon 8" projects:
- Membership program (i.e. Community Mobility Services Metaverse)
- Horizon 8 projects (e.g. Relationship Manager Valet service app)
- Regular briefings and formal presentations of strategy status updates milestones support requirements budgets to relevant functions management

· Champion the INFINITI CX strategy within NML and regions (mainly for US/CAN/MEX)

· Follow up with regions (mainly for US/CAN/MEX) on progress of CX strategy

2. Proof of Concept deployment

- Working with agency partners global and regional counterparts develop overall plan (incl. scope and roadmap) and implement CX PoC per region (mainly for US/CAN/MEX)

3. Measurement

- As PMO track and measure performance for initiatives (mainly for US/CAN/MEX)

Collaborate and work with global creative media social experiential and event agencies

<アピールポイント (職務の魅力) /Selling point of this position>

グローバルCX戦略開発をサポートする機会もある本社ポジション

多文化な職場環境

Headquarter position with opportunity to support on Global CX Strategy Development

Multi cultural working environment

## スキル・資格

### ■MUST

- ビジネスレベルの英語力 (スピーキング、ライティング、リスニング)
- 顧客のために新しい体験を生み出すことへの高いモチベーション
- プロジェクト管理 (または効果的なプロジェクト管理の原則を深く理解している)
- 卓越した影響力、交渉力、コミュニケーション能力
- 部門横断的/地域横断的な活動を主導した実績

· Business level English language ability (speaking writing listening)

· Highly motivated in building new experiences for customers

· Project Management (or demonstrate strong understanding of principles of effective project management)

· Exceptional influencing negotiation and communication skills

· Strong track record leading cross functional / cross regional activities

### ■WANT

· カスタマーエクスペリエンスに関与したご経験

· 日本語またはその他の言語スキル

· Experience working in or with customer experience function

· Japanese or other language skills

· 自動車業界経験: あれば尚可/Experience of the car industry: preferred

<求める人物像/Please describe successful candidate image (Personality) >

多文化環境で働くことに抵抗がなく、好奇心旺盛で、業界で何が起きているかを把握し、知識や専門知識をチームに伝えることができる。

Successful candidate needs to be open minded being comfortable working in Multi cultural environment.

Curious mindset to capture what is happening in the industry and able to communicate knowledge/ expertise to the team.

## 会社説明

自動車の製造、販売および関連事業