



プロダクト推進担当

世界100ヶ国を超える国へ、日本のマンガ・ゲームなどのコンテンツを配信！

募集職種

採用企業名

[株式会社MediBang](#)

求人ID

1487612

部署名

プロダクト事業部

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 半数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 渋谷区

最寄駅

山手線、 渋谷駅

給与

350万円 ~ 500万円

勤務時間

10:00~19:00 (休憩:1時間)

休日・休暇

・完全週休2日制 (土・日)

更新日

2024年08月01日 19:05

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒: 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

- ・ユーザー獲得施策の立案と実行
- ・プロダクト課題の発掘と改善
- ・SNSやタイアップ企画の実行

全世界にユーザーを持つペイントソフト『MediBang Paint』を代表とする自社プロダクトの事業推進担当として、プロダクトのグロースに関わる業務全般をご担当いただきます。

取締役直下のポジションで、関連チームと協業しながら事業戦略に基づいたプロダクトを推進するチャレンジングなお仕事です。

【具体的な業務内容】

- ユーザー獲得を目的とした施策の立案/実行
- プロダクト課題の発掘/改善
- タイアップやSNSを活用した企画の立案/実行
- 機能開発に伴うエンジニアチームとの連携
- 広告メディア/代理店との連携

まずは直属の上司である取締役の指示に従っていただき、徐々に業務の難易度を上げていく予定です。

スキル・資格**【必須条件・スキル】**

- セールス又はマーケティングを2年以上経験し、成功体験がある方
- 複数のメンバー又はチームの中心に立ち業務を遂行した経験のある方
- インターネット及び広告に関する基本的な知見

【歓迎条件・スキル】

- Webサービス又はアプリのプロダクトマネジメント経験
- 新規事業開発の経験
- インターネット広告の運用及びデータ分析の経験
- ビジネスレベルの英語力

【求める人物像】

- 素直で成長意欲の高い方
- チャレンジングな環境を楽しめる方
- 失敗を恐れず、やり抜く力がある方

【想定年収】 360万円～500万円（ご経験・スキルを考慮して決定いたします。）

- 給与改定：年1回
- 給与形態：年俸制
- 残業手当：あり（残業時間に応じて支給）
※上記金額には、みなし残業代として時間外手当40.0時間分/月と深夜割り増し15.0時間分/月（年俸360万円の場合は75,440円/月）を含みます。超過した分は別途お支払いいたします。
- 通勤手当：あり

【勤務地】 東京都渋谷区桜丘町 31-15 JMFビル渋谷02 2F（本社）

【休日休暇】

- 完全週休2日制（土・日）
- 祝日休み
- 年末年始休暇
- 慶弔休暇
- 有給休暇
- 産前・産後休暇
- 育児休暇（男性社員の取得実績もあり）
- 介護休暇

【諸手当・福利厚生】

- 各種社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
- 関東ITソフトウェア健康保険組合加入
- 通勤交通費支給
- 服装自由
- オフィスコンビニ完備
- フリースペースあり
- 就労ビザ取得サポート（※諸条件あり）

【選考フロー】 書類選考→面接（複数回）→内定

会社説明