

「金融、コンサル、IT」なら j Career

【グローバルデジタルコンテンツ企業】集客・ブランディング/要上級英語/国内外のデジタルアート展示会のブランド戦略 

グローバルコミュニケーション能力を使った国際的な2Cブランディング

募集職種

人材紹介会社
株式会社 j Career

求人ID
1486344

業種
その他 (IT・インターネット・ゲーム)

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 千代田区

最寄駅
千代田線、 新御茶ノ水駅

給与
500万円 ~ 1000万円

勤務時間
10:00~19:00 1 hour break

休日・休暇
Sat, Sun, national holyday Summer&Winter vacation paid holiday etc

更新日
2024年11月20日 01:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
専門学校卒

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

仕事内容

アート展の集客・ブランディングを担当します。定量・定性両面で深く理解し、集客・ブランディングを最大化するための知を発見し、チームメンバー・各国のパートナーを巻き込み、実行します。

- ・アート展の集客・ブランディングのためのプランニング・実行
- ・プラン実行のためのディレクション、進行管理
- ・アート展オープン後の継続的な集客・ブランディングのための分析、プランニング
- ・アート展のプレス対応、内覧会の企画、コーディネーション、実施
- ・業務の検証・改善、チームのナレッジとしての集積・活用

Job Description

You will be responsible for attracting and branding art exhibitions. The candidate will gain a deep understanding of both quantitative and qualitative aspects, discover knowledge to maximize customer attraction and branding, involve team members and partners in each country, and implement the knowledge.

- Planning and execution of art exhibitions to attract customers and branding
- Direction and progress management for plan execution
- Analysis and planning for continuous customer attraction and branding after the opening of the exhibition
- Planning, coordination, and implementation of press relations and previews for art exhibitions
- Verification and improvement of operations, accumulation and utilization of team knowledge

スキル・資格

- 必要な経験 / スキル
 - ・ 強い戦略的思考力
 - ・ 周りを巻き込み実行するリーダーシップ
- 望ましい経験 / スキル
 - ・ グローバルなコミュニケーション能力（ビジネスレベルの日本語・英語スキル）
 - ・ チームリーダーの経験
 - ・ 多くのステークホルダーが関わるプロジェクトマネジメントの経験
 - ・ 数値に基づいたマーケティング・広報の実務経験
 - ・ グローバルなメンバーとのプロジェクト経験

Required Experience / Skills

- Strong strategic thinking skills
- Leadership skills to engage others and execute

Preferred Experience / Skills

- Global communication skills (business level Japanese and English skills)
- Experience as a team leader
- Experience in project management involving many stakeholders
- Experience in numerical-based marketing and public relations
- Experience working on projects with global members

会社説明