



マーケティング担当【セミナー、イベント施策の企画から実行まで担当】

#### 募集職種

#### 採用企業名

株式会社アバント

#### 求人ID

1485898

#### 部署名

マーケティング部

#### 業種

ソフトウェア

#### 会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

#### 外国人の割合

外国人 少数

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 港区

#### 最寄駅

京浜東北線 (東京-横浜)、品川駅

#### 給与

450万円 ~ 850万円

#### ボーナス

固定給+ボーナス

#### 勤務時間

フレックスタイム制 (コアタイム11:00~15:00)

#### 休日・休暇

完全週休2日制 (土・日) 祝日/、年末年始休暇、夏季休暇/年次有給休暇 (初年度から20日付与、試用期間中は5日)

#### 更新日

2025年04月02日 09:00

#### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

無し

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒: 学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

### ▼仕事内容

弊社の中長期的な事業計画に基づき、主にセミナー・イベント領域におけるマーケティング施策の企画から実行をお任せします。

#### 【主な業務内容】

- ・各事業部や営業部門と連携したセミナー/イベント施策の立案~実行
- ・パートナーとの共催セミナー/イベントの立案~実行
- ・他社主催の大規模イベントへの出展企画

※まずはセミナー・イベントのメンバーとして、上記業務をご担当いただきますが、徐々にご自身のキャリア展望や得意領域に応じて、マーケティング周辺領域へ業務を広げていただきます。

例) コンテンツマーケティング、広告/プロモーション、ブランディングなど

#### 【このポジションのやりがい・魅力】

- ・少数精鋭のチームにて裁量大きく幅広いマーケティング業務を経験、リードすることができます。
- ・主たる役割を持ちつつも事業メンバーが抱える課題解決に向けたプレストや大規模コミュニケーション施策の共同対応等、各事業に深く入り込んだコミュニケーション施策が実現できます。
- ・シェアNo1のデファクトスタンダードである現行プロダクトだけではなく、今後新たに打ち出していく新規ビジネス、新規プロダクトのリブランディングにも携わる事ができます。
- ・新しい施策やサービスを使用する事に積極的にチャレンジする風土がありますので、アイデアを具現化していただきやすい環境です。

#### 【入社後の流れ】

早期からご活躍頂けるように、中途入社の方・新卒入社の方関係なく提供製品や事業領域に関する充実した研修を用意しています。

また、マーケティング業務に必要な専用のツール、社内環境の習得はOJTを通じて実施いただき、研修を受講いただきつつ、OJTを通じて弊社でのマーケティング業務に必要な基礎知識と社内外人脈を習得いただきます。

---

## スキル・資格

### 必須条件

- ・ BtoBマーケティングに分類されるマーケティング施策の企画~実行の経験 3年以上
- ・ 社会人経験3年以上

### 尚可条件

- ・ 自社主催のセミナー/イベントの企画~実行の経験
- ・ IT業界での実務経験
- ・ SFA・MAツールの運用経験

---

## 会社説明