

「金融、コンサル、IT」なら j Career

金融機関における マーケティングプロモーション担当 ※WEB広告運用経験

BtoC デジタルマーケティング実務 企画立案 実務推進 オフラインとデジタル

募集職種

人材紹介会社
株式会社 j Career

求人ID
1485729

業種
銀行・信託銀行・信用金庫

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合
外国人 少数

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区

給与
1000万円 ~ 1400万円

勤務時間
8 : 40 ~ 17 : 10 (所定労働時間7時間30分、休憩時間60分) ※フレックスタイム制が適用される場合には、その時間運営に従う

休日・休暇
完全週休2日制、祝日、年末年始、有給休暇等 ※年間休日日数120日

更新日
2024年08月05日 06:00

応募必要条件

職務経験
6年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
基礎会話レベル

日本語レベル
流暢

最終学歴
大学卒 : 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

銀行において、デジタルマーケティングの実務（WEB広告進行・管理、広告素材の作成など）のを担当いただきます。

業務領域は多岐に渡ることと市場・競合変化も激しいため、自主的にスピーディーに動いていくことが求められます。

【主な担当業務】

- ・ 認知/クロージング別のWEB広告を代理店と協業しながら、進行/管理
- ・ 販促LPや広告バナーなどのWEB広告素材、メール原稿の作成
- ・ SNS施策などアードメディアの企画立案と実行
- ・ WEB広告効果トラッキングを行い、広告予算を管理しながら、効果改善の打ち手出しと実行
- ・ 目標達成のために社内外のステークホルダーとの連携が必要なため、密な交渉/調整の実施
- ・ チームメンバーのスキル向上に貢献し、リーダーシップと専門知識の共有

銀行業界のマーケティングでは、法令などの制約事項等が他企業に比較して多いですが、当組織は其中でも、最大限に業績に貢献すべく関係者を巻き込んで最善の方法を模索しています。

当組織のマーケティング活動は幅広く、広告出稿・キャンペーンの設計やDMの施策、会員制プログラム企画など幅広い手法を用いた施策や、銀行分野だけではなく証券や信託分野と連携したダイナミックな活動に関与することが可能です。

スキル・資格

【必要要件】

- ・ BtoC分野におけるデジタルマーケティング実務経験（5年以上）
- ・ 多くの関係者を巻き込むコミュニケーション力・交渉力
- ・ 顧客視点で企画立案/実務推進ができる
- ・ 結果コミット力。責任感を持ち、粘り強く取り組むことができる
- ・ 指示待ちではなく、自主的にスピーディーに動いていける判断力

【歓迎要件】

- ・ 社内調整が多岐に渡るため、事業会社などでの調整経験
- ・ WEB広告運用経験（広告プロダクトの特性を理解し、扱える）
- ・ オフラインとデジタルを融合した施策の実務経験

雇用形態

- ・ 期間の定めなし（正社員雇用）
- ・ 試用期間 有
- ・ 経験により個別処遇（契約の更新有、通算契約期間4年上限）での提示になる場合がございます。

年収について

- ・ 規程に従い決定します。
- ・ 年収は一定の残業、標準的な賞与の支給等を前提とした想定年収水準となります。

勤務地：東京

※（就業場所の変更の範囲）会社の定める場所（テレワークを行う場所を含む）

【業務内容】

本求人にて配属される部室店における業務
（変更の範囲）会社の定める業務

【受動喫煙防止のための措置】

※屋内原則禁煙（喫煙室あり、ただし勤務地により設置状況が異なる）

会社説明