



製品マーケティング・ビジネス企画担当（法人向けPC）/Commercial Category Manager

株式会社日本HPでの募集です。営業推進・企画のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

株式会社日本HP

求人ID

1485384

業種

電気・電子・半導体

会社の種類

外資系企業

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

600万円～1100万円

休日・休暇

【有給休暇】初年度 17日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 祝日 年末年始 5月1日、年末年始休暇、年次有給休暇（17日...）

更新日

2024年07月04日 17:22

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2171141】

■MISSION

日本HPにおいて、法人向けPCビジネスは、売上規模・利益率、及び市場におけるポジションもトップクラスにあります。その中核事業をさらに飛躍させるにあたり、より戦略的なプランニングとその実行をリードし、ビジネス成長をドライブできるスペシャリストを募集します。

ビジネスを推進する中でIT業界やテクノロジーに関する知識や経験を深め、スキルを磨きつつリーダーシップも発揮することで、ご自身のキャリアアップも行うことができます。

■業務内容

法人向けPCビジネスにおいて、以下に代表されるような製品・ビジネスに関する業務の一部または全部を担当いただきます（担当製品は法人向けデスクトップPCまたはノートブックPCです）。

1. 製品ビジネスプランの策定・実行

事業としての売上・利益目標や市場シェアターゲットの設定と、それを実現するための各種アクションを策定するとともに、関連部門と協調のうえその実行をリードする。

2. 損益管理

上記ビジネスプランの実行とともに、精緻な進捗確認やフォローアップを行うことでビジネス目標の達成に貢献する。

3. 需要・供給管理

ビジネスプランを達成するのに必要な部材レベルの需要予測を行い、実際それに見合う調達・供給が行われるようビジネス全体の需給管理をリードする。

4. 製品ロードマップの決定や市場投入リード

日本市場において必要とされるPC製品・仕様の選定や要求を行い、タイムリーな市場投入に必要なローカライズなど製品化のための一連のアクションをリードする。

5. 製品ライフサイクル管理

製品毎の販売フェーズに応じた精緻なフォーキャストや需給調整・価格設定等を行うことで製品ライフ全体において最も効率的な製品管理を実現する。

スキル・資格

■必要とされるスキルと経験（※下記条件全てを満たしてなくても、チャレンジしたい方を歓迎いたします。）・製品マーケティング・販売企画・営業職の何れか3年以上の実務を担い（IT製品であれば望ましい）お客様への提案やビジネスプラン立案の経験を持つこと・PCを中心とするIT業界全体のテクノロジーやマーケットに関する知識・興味を持っていること・Excel・PowerPoint等のPCスキルを持ち、実際の業務利用経験があること・新しいこと・チャレンジなことに前向き、かつ積極的に取り組める方であること・ビジネスゴールを実現させるために必要となる、他部門のステークホルダーとの連携を円滑に行うことのできるコミュニケーション能力や調整力、リーダーシップを持つこと・ロジカルな思考に基づいて自発的に必要なアクションを立案し、実行することができること・高い当事者意識、何があっても諦めず責任感をもって物事に取り組むオーナーシップを持つこと・海外のメンバーとの英語でのコミュニケーションをメールや会話で行うことが出来る、またはその遣り取りに抵抗がないこと（目安：TOEIC700点以上）

会社説明

■社会のデジタルトランスフォーメーションを推進し、日本の発展に貢献HPInc./日本HPは、ヒューレット・パッカードカンパニーの分社により、2015年に誕生しました。グローバルでは186か国で事業を展開。日本を最も重要な国の一つとして位置づけ、1999年にPCの東京生産を開始するなど、約60年に渡り日本市場に根差した事業を推進してきました。近年、世の中の急激な変化に伴い、人々の生活様式や企業活動は大きな転換期を迎えています。また、地球温暖化に代表される環境問題など、グローバルでの持続可能な社会の実現に向け、様々な取り組みが必要不可欠となっています。こうした時代の変化に対応すべく、日本HPは社会のデジタルトランスフォーメーションを推し進め、日本の持続的な発展に貢献してまいります。PCやプリンターでは、より安全で様々な用途に適したデバイスを提供するとともに、周辺機器やサービスを拡充し、優れた顧客体験を創造します。また、3Dプリンティングやデジタルプリンティングでは、多様化する消費者のニーズに迅速かつ低コストで対応できる、パーソナライズ化した革新的なモノづくりを実現していきます。HPはグローバルで、2030年に世界で最も持続可能かつ公正なテクノロジー企業になることを目指し、気候変動対策、人権、デジタルエクイティ（公平性）を推進する意欲的な目標を掲げています。日本HPもその一翼を担い、日本における対策を進め、誰もが暮らしやすい社会づくりに取り組んでまいります。