



メーカー直販のD2C販売戦略立案、直販ECビジネス立上げと運営支援

ヤマハ株式会社での募集です。法人営業（その他）のご経験のある方は歓迎です。

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

ヤマハ株式会社

求人ID

1485314

業種

電気・電子・半導体

雇用形態

正社員

勤務地

静岡県

給与

650万円～800万円

勤務時間

08:15～17:00

休日・休暇

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 翌4月1日に20日付与 ※前年度の全労働日の8割以上出勤した者 参考：4月入社...

更新日

2024年07月04日 17:21

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2228488】

【業務内容】

- 商品／市場別の販売戦略を考え、メーカー直販の仕組みを拡大し収益拡大を目指します。
- グローバル中期販売戦略の立案、直販環境の基盤構築と整備
- 販社の既存自社EC成長加速：データ分析にもとづく販社への改善提案、運営支援
- 販社の新規自社EC立ち上げ支援：市場状況、販売戦略に合わせた自社EC導入支援
- 顧客データ活用による自社ECと体験型店舗間の施策連携、相乗効果創出

【役割】

・直販の中期戦略立案と既存自社直販EC成長支援の実務担当として主体性を持ち、チームメンバーと協力しながら成果を出すこと

※海外出張が発生する可能性があります。

【部門からのメッセージ】

世界の販売子会社とコミュニケーションを取って業務を進めるので、グローバルビジネスに携わりたい人にとって大変やりがいのある仕事です。

スキル・資格

【必須】 ・メーカー直販、自社EC運営に関する基本的な知識とスキル ・海外販売子会社と円滑なコミュニケーションが取れるレベルの英会話力（TOEIC850点程度） ・海外向け営業または自社EC運営またはデジタルマーケティングの実務経験 ・GA4、Adobe Commerce等、EC関連ツールの使用経験 ・販売子会社へ改善提案するための分析スキルと論理的思考力 【下記経験・能力をお持ちの方は、特に歓迎いたします】 ・直販自社EC運営の実務経験 ・Amazon/Market Place EC販売戦略の実務経験 【業務遂行に求められる姿勢・人物像】 ・組織ミッション達成に執着心をもって取り組むことができること。 ・上司からの指示を待つのではなく、自主性をもって積極的に提案し行動することができること。 ・過去の成功体験や既成概念にとらわれず、柔軟な思考から新たな手法や価値を生み出すことができること。 ・日本国内だけでなく、多国籍の海外スタッフとの協業でグローバル全社の事業に貢献できること。

会社説明

・楽器事業：ピアノ、電子楽器、管・弦・打楽器等の製造販売等 ・音響機器事業：オーディオ、業務用音響機器、情報通信機器等の製造販売 ・その他：電子部品事業、自動車用内装部品事業、FA機器事業、ゴルフ用品事業、リゾート事業等