



韓国語マーケティング担当 | インタナショナルな職場環境

募集職種

採用企業名

ZenGroup株式会社

求人ID

1484786

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 多数

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府, 大阪市中央区

最寄駅

堺筋線駅

給与

300万円 ~ 350万円

ボーナス

給与：ボーナス込み

更新日

2024年06月28日 15:40

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

韓国語 - ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

<当社について>

◆チームについて

私たちZenGroup株式会社は大阪に本社のあるグローバル企業です。

多様性溢れるチームであり、31か国以上の海外スタッフが在籍しており、世界中のお客様に19か国語で商品を提供しております。

◆事業について

- ・アニメグッズや食品など、海外からは手に入らない商品をお客様に代わって購入するサービスZenMarketを展開し、世界と日本をつなぐ窓口として活躍しています。
- ・ZenPopサービスを通して、厳選された日本の文房具サブスクリプションBoxに入れて世界中にお届けしています。
- ・世界に進出したい日本のブランドに、ZenPlusというECモールのプラットフォームをご提供し、メイドインジャパンを世界に発信しています。
- ・海外マーケットでの広告戦略の向上のため改善策を求めている日本企業は、当社の広告コンサルティングサービスであるZenPromoを活用出来る。

◆採用について

- ・ZenGroupのミッションは日本製品を購入したい方のためのスムーズなEコマースプラットフォームを目指しています。2023年より、韓国語話者の集客を目指し、ZenMarketの韓国語版を公開しました。リリース以来、韓国のお客様へのユーザーと商品の流入が継続的に増えていきます。韓国市場を確保するため、日本を紹介することに熱心な韓国語ネイティブのデジタルマーケターを募集しています。韓国の最新デジタルトレンドの知識を活かし、デジタルマーケティングスキルを駆使してマーケティングキャンペーンを展開し、より多くのユーザーを引き込み、日本製品の販売活動に貢献しましょう。

<仕事について>

◆ポジション

- ・韓国語マーケター

◆仕事内容

- ・PPCマーケティング (Google広告、Facebook広告、Naver広告など)
- ・SNSマーケティング (Facebook、Instagram、Twitter (X)、Naverカフェなど)
- ・インフルエンサーマーケティング (スポンサーシップ、コラボレーション、統合など)
- ・コンテンツマーケティング (SEO、オーガニックマーケティングなど)
- ・メールマーケティング (マス&ニッチマーケティング)
- ・データ分析 (Googleアナリティクス、Googleシート、Lookerスタジオなど)
- ・英語から韓国語へのローカライズ

◆Sample day at work ※チームごとに異なります

09~10 朝のルーティン：コーヒーを入れ、メンバーに挨拶、前日までのメッセージを確認

10~12 キャッチアップ：メールを確認し返信、チームメンバーに連絡

11~12 ブログを書く：リサーチの後、ブログ記事を作成

12~13 お昼休憩

13~14 データ確認：KPIと分析データを確認、アイデアをブラッシュアップし、次回ミーティングに向けてトピックを準備

15~17 集中タイム：アイデアを発展させる、SNSでの投稿を予約、コンテンツ執筆、インフルエンサーと連絡、コラボキャンペーンの進捗管理

17~18 ウォームアップ：残りのメールを確認し、最後にもう一度チームメンバーと進捗確認、残りのタスクに取り組む

◆雇用形態

- ・正社員 (無期雇用)

※使用期間：3ヶ月

- ・現地勤務 (リモートワーク不可)

◆勤務時間

- ・9:15 ~ 18:15

フレックス制：コアタイム 10:00~16:00 (実働8時間)

お昼休憩は最大2時間まで。

- ・完全週休二日制 (土・日)
- ・年末年始休暇 (4日)
- ・初年度から26日間の有給休暇実装 (日数は勤務年数により増加)

◆給与

- ・月給26万円~28万円 (経験・能力・年齢を参照の上決定いたします)
- ・賞与年2回 (6月、12月支給)

◆福利厚生

- ・年1回の昇給
- ・交通費 (1ヶ月最大30,000円まで)
- ・入社1ヶ月後の引越し支援として100,000円の引越し手当 (本社から60km以上離れている必要あり、直線距離で測定)
- ・残業代 (分単位で支払われる)
- ・雇用保険、国民健康保険、労災保険
- ・ビジネスカジュアルなドレスコード (スーツ不要)

◆このポジションで期待できること

・国際的な視野を広げる: 20か国以上の同僚と一緒に働くことで、グローバルな視点を深く理解することができます。

・自立性: ZenGroupの韓国語版のマーケティング活動を担当する唯一の人物として働く機会を得られ、スキル的大幅な成長と貴重な経験を得ることができます。

・新しいデジタルマーケティング技術の活用と学習: コンテンツ作成、PPC、SEOなどの分野で熟練したデジタルマーケティングチームと共に働きます。

・ITスキルとAIを活用した効率向上: 人工知能をどのように活用して業務を改善できるかについての洞察を得る機会があります。

◆マーケティングチーム / 営業チームのメンバーの声

=====

マグナス / ZenPopマーケター

・私はZenGroupのサブスクリプションボックスサービス、ZenPopの一員です。普段は、ソーシャルメディアの管理、パートナーとのコミュニケーション、コピーライティングを担当しています。最近、いくつかの変化があり、市場調査のスキルを活かして、アンケート結果の分析、データの編集、お客様からの聞き取り調査の実施、マーケティング戦略の策定を行っています。とても楽しいです

ジェシカ / ZenPlusマーケター

・私はZenPlusのソーシャルメディアとインフルエンサーを担当するマーケターです。ソーシャルメディアに掲載するコンテンツを決定し、インフルエンサーと交渉しています。これは私が夢見ていた仕事よりも素晴らしいです。少し大きさに聞こえるかもしれませんが、ここで働けることを本当に幸運だと感じています。ZenGroupの皆さんはとても視野が広く、理解があり、フレンドリーで、いつでも頼りにできます。

スキル・資格

<私たちの求める方>

◆人物像

・ソーシャルメディアの知識：最新のトレンドを追い、デジタル環境を効率的にナビゲートできる人

・韓国語のライティングが好きの方：韓国語を話すオーディエンスに向けたコンテンツ作成に情熱を持っている人

・分析スキル：データを扱い、さまざまな指標に基づいて改善の機会を見つける能力

・成長志向：自己およびプロフェッショナルな成長に熱心で、当社の拡大に貢献したいという意欲のある方。

◆必須スキル

・韓国語・母語

・デジタルマーケティングの経験（PPC、SEO、インフルエンサーマーケティング、SNSマーケティング）

・事務経験

・英語能力（ビジネスレベル以上）

◆歓迎スキル

・データ分析スキル（Google Analytics、Google Sheets、Looker Studio など）

・韓国市場に特化したプロフェッショナルなマーケティング経験

・その他のマーケティング経験（コンテンツマーケティング、メールマーケティングなど）

・Web編集経験（HTML、CSS、コピーライティングなど）

・日本語スキル（JLPT N3以上）

◆採用プロセス

・第一面接 - 採用チーム (45-60分、オンラインまたは対面)

*マーケティング&ロジックテスト (オンライン面接では実施しない)

↓

・第二面接 - マーケティングチーム (45-60分、対面必須)

*マーケティング&ロジックテスト (第一面接で未実施の場合)

関西地方外からの応募者には最大27,000円の交通費を支給しております。

↓

・第三面接 - HR企画リーダー (30-60分、オンラインまたは対面)

*企業文化テスト

↓

採用決定

会社説明