



案件NO.100777 用品・アクセサリ開発（アフターセールス部門）自動車アクセサリの商品企画

三菱自動車工業株式会社での募集です。プロダクトマネージャー・ブランドマネージ...

## 募集職種

### 人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

### 採用企業名

三菱自動車工業株式会社

### 求人ID

1483394

### 業種

自動車・自動車部品

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区

### 給与

550万円～900万円

### 勤務時間

08:45～17:45

### 休日・休暇

【有給休暇】初年度3日1か月目から【休日】完全週休二日制 土日GW 夏季休暇 年末年始 GW、夏季休日 等 ※決算月...

### 更新日

2024年07月05日 13:00

## 応募必要条件

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

ビジネス会話レベル

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒：学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

【求人No NJB2194274】

<部署の役割：用品企画開発部>

1. 車両開発に連動した用品全体戦略の立案
2. 車両開発に連動する純正用品の生産、販売に至るまでの開発業務・維持改良業務
3. 海外関係会社に於ける純正用品の新規商品化・維持改良業務の支援
4. 新商品の企画段階に於ける市場トレンド分析と競合他社製品のベンチマーク
5. 用品市場投入後の国内外主要市場に於ける需要動向・市場反響調査
6. 用品分野におけるアライアンスの推進

<担当業務／用品企画開発Gr>

●用品業務の戦略立案

ミッション：用品ビジネスの戦略を策定し将来の用品収益の柱を創出、会社の収益の最大化に貢献すること

1. 実績分析、市場調査、ベンチマーク等をベースに仮説検証をした上で戦略立案

2. 関連部門（用品企画開発、営業部門、海外販社）と協業し、新規用品を含めた幅広い商品ラインナップの提案

<仕事の面白み／やりがい>

自ら実施したベンチマーク活動や実績分析から仮説・検証し、その結果、新規用品が上市され、会社の収益に貢献出来ることを実感できること

<得られる経験／成長できる点>

車両企画開発部門・調達部門・販売部門・海外拠点など幅広い部門との連携が出来、プロジェクトマネジメント能力、及び分析も含めたマーケティング能力が身につけられます

<キャリアパス>

海外子会社駐在も含め、本人の特性に適したローテーション

※出張 有 : 国内・海外 (新型コロナウイルスの影響による)

---

## スキル・資格

<必須要件> ・大学または大学院卒業 ・製造業（特に自動車関連）で商品企画、マーケティング・分析経験がある方 ・海外拠点との企画開発業務推進・連携に必要な英語力等（TOEIC：700点以上） <求める人物像> 既成概念に囚われず、現地ニーズに即した提案と実行に向けた調整を推進できる方 数値管理に強く、また分析に興味がある方 職場内外との積極的なコミュニケーションができる方

---

## 会社説明

自動車及びその構成部品の開発、設計、製造、組立、売買、輸出入、その他の取引業