



プロダクトコミュニケーションマネージャー

メディア・リレーションズ経験を活かす！

募集職種

人材紹介会社

パーソルキャリア株式会社 (バイリンガル・リクルートメント・ソリューションズ)

採用企業名

Job-00270624

求人ID

1482741

部署名

コーポレート・アフェアーズ プロダクト・コミュニケーション・グループ (HP)

業種

医薬品

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

1000万円 ~ 1500万円

休日・休暇

National Holidays; 2 days off every week (weekends)

更新日

2024年07月04日 14:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

■ミッション：

- プロフェッショナルで信頼できるビジネスパートナーとして、商品ブランドの戦略に沿ったコミュニケーション施策・活動を企画・実行し、商品価値の最大化に貢献する。
- Therapeutic Area（治療領域）の戦略や活動を理解し、コミュニケーションプランに反映させ、コミュニケーションの機

会を最大化するため、積極的に情報収集し、社内関係者と協働する。

3) 同社を、メディア、一般大衆、患者、求職者、専門家（医師、薬剤師、競合他社）、従業員といった主要なターゲット層に対して、価値ある企業として位置づける。

4) 同社のキー・ステートメントに基づき、会社の評判を強化する。

■業務内容詳細：

- 担当領域（TA）の製品コミュニケーション戦略の策定と実施をリードする。
 - 担当領域における製品コミュニケーションを担当する唯一の窓口として、ブランドチームと密接に協力し、製品コミュニケーション戦略を立案、実行する。
- コミュニケーションチャンネルを通じて、上市製品やパイプライン化合物の認知を確立する。
 - マーケティング活動を補完するプレス活動（プレスリリース、記者会見/セミナー/インタビュー、メディアへの働きかけ）を通じて、メッセージの浸透、行動喚起の結果を確実にする。
 - 適切なコミュニケーション計画を立案・実施することにより、会社の評価を守るため、安全・セキュリティに関する問題を管理する。
- コミュニケーションチャンネルを通じて、同社の意図するメッセージやタイムリーな主要トピック／プロジェクトに沿い、同社が信頼できる、価値志向の企業であると評価されるようにする。
 - 社外のステークホルダーや従業員が必要とする信頼できる情報をタイムリーかつ効率的に提供するために、最適なメディアミックスを構築する。
 - メディア／ジャーナリストとの関係を築き、維持する。
- 主なステークホルダー
 - ジャーナリスト、PR 会社
 - ヒト用医療用医薬品事業部のビジネスリーダー、コマーシャル機能（マーケティングブランドチーム、営業部門）、メディカル機能、研究開発機能、製造部門

■選考フロー：

書類選考→面接（2～3回）→内定

※選考の過程で面接回数が増える可能性があります。

■給与補足：

前職の実績・年収を考慮し決定します。

昇給1回／年・別途業績賞与1回／年（4月）

スキル・資格

■必須要件：

- 製薬業界における医薬品のプロダクト・コミュニケーションの3年以上の経験（治療領域の担当者とのコミュニケーション、代理店のマネジメントなど）
- メディア・リレーションズにおける3年以上の実務経験（プレスリリース作成、取材対応、記者会見・セミナー、コミュニケーションプラン作成など）
- プロジェクトマネジメントスキル

■歓迎要件：

- 複雑な部門横断プロジェクトを主導し、上級管理職と協働した経験

会社説明

同社は本格的な研究・開発で医療に本質的に貢献できる医薬品の開発に力を注いでいる製薬会社です。非上場であるため、株主の意向に左右されず、戦略的な研究開発に専念し堅実な経営で長期的に安定して業績を拡大しています。また、人材育成にも力を入れており、社員には様々な成長の機会が提供されています。「人を切らない経営」として注目を浴びるなど、グローバルレベルでの人材育成に熱心な社風です。