



スイス外資音響メーカー【Marketing Manager】日本マーケット拡大に向けてマーケティング強化/英語必須

2021年事業譲渡により新設企業。音響機器の世界的リーディングカンパニー

#### 募集職種

#### 採用企業名

Sonova Consumer Hearing Japan株式会社

#### 求人ID

1482416

#### 部署名

Marketing

#### 業種

その他（メーカー）

#### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下) - 外資系企業

#### 外国人の割合

(ほぼ) 全員日本人

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 港区

#### 最寄駅

半蔵門線、 青山一丁目駅

#### 給与

700万円 ~ 900万円

#### 勤務時間

スーパーフレックス制導入 7:00-22:00

#### 休日・休暇

週休2日制 (土日) 祝日、夏季休暇 など

#### 更新日

2024年08月14日 10:00

#### 応募必要条件

#### 職務経験

10年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

大学卒: 学士号

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

### Marketing Manager

日本のマーケティング部門をマネージャーとして、けん引していただきます。

※ゼンハイザー社が事業の1つであったコンシューマー事業をソノヴァ社に譲渡した事により、新会社としてSonova Consumer Hearingが設立されました。

#### ◀本ポジションの魅力▶

- 日本市場におけるグローバルマーケティング戦略をローカライズし、けん引する。
- イヤホン・ヘッドホンとして根強い人気の「MOMENTUMシリーズ」「CXシリーズ」のマーケティングに携われる。
- グローバルメンバーとの業務連携も多いポジションのため、語学力をフルに活用することができる！

Leads the development of integrated marketing plan through product launches, promotions, events, campaigns (offline and online), affiliate partnerships to create consumer demand and drive conversion.

Localize and drive the execution of the global marketing strategy for Japanese market, covering brand/retail/shopper/digital marketing/PR & influencers/CRM etc. to meet commercial and business objectives.

### Job Description

- Develop annual marketing plan, based on business development and commercial priorities of Japan
- Build and develop an internal capability across the marketing lifecycle and ecosystem, including public relations, media and events, social media and influencer, customer insights and analytics, brand marketing, sponsorships and alliances, digital marketing, and E-commerce
- Leads the use of integrated channels within the traditional and digital platforms to target customers and increase brand and product awareness
- Develop digital advertising and marketing plan against aligned country marketing directives to meet investment and commercial priorities
- Supervise and manage all marketing and related sales and marketing processes and budgets to ensure optimal performance and aligned use of marketing funds, including governance and enforcement of standards and policies
- Develops user demand generation programmes - where possible in partnership with trade partners to strengthen and build brand engagement
- Positioning Sennheiser's brand, evolving its proposition across target audiences, and delivering customer acquisition and retention in key segments Additional Job Responsibilities• Provide true commercial business partnership to enable future growth and highlight new strategic opportunities for the business
- Manage channel partners and align with sales teams on local go-to-market activities on an ongoing basis to gain optimal impact and aligned use of funds to achieve sales objectives
- Leverages analytics to identify suitable channels for targeted customers, evaluate marketing activities and the return on investment (ROI)
- Fosters relationships with key strategic partners and achieves marketing objectives within designated budget
- Partnering cross functionally across the organization to identify the right set of objectives and key results, and ensuring the business remains focused on achieving them

#### ◀In Addition▶

**Employment Type:** Regular full time

Probation Period: 3 - 6 months

#### Work location:

Nearest Stations: Aoyama-itcho Station (Tokyo Metro Hanzomon Line/ Ginza Line/ Oedo Line.)

#### Salary Payment:

JPY 7.0M-JPY 9.0M

Experience and ability will be taken into consideration.

There will be a trial period of 3 months (there will be no difference in salary or treatment during this period).

Salary Raise: Once a year

#### Work Hours

Super-flex time system 7:00 - 22:00 (if work over 6 H/day, 1 hour break)

e.g. 20 business days 8H x 20 days=160H

#### Holidays

- 126 days off per year(2024)
- Full weekends off (Saturday and Sunday)
- National holidays
- Paid vacations
- Leave before and after childbirth
- Childcare leave
- 3days Summer holidays

## スキル・資格

### Required

- 6+ years in commercial and integrated marketing

- 5+ years work experience in Japanese market
- 

会社説明