



マーケティング（デジタル広告戦略・運用）/マンガ配信サイト運営/450万~600万/正社員
@市ヶ谷

マンガを世界に広めるマーケティング（デジタル広告戦略・運用）ポジション！

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバルパワー

採用企業名
大手出版社グループのデジタル戦略を担う企業！

求人ID
1481684

業種
インターネット・Webサービス

会社の種類
中小企業 (従業員300名以下)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 千代田区

最寄駅
総武線各駅停車 (三鷹-市川-千葉)、 市ヶ谷駅

給与
450万円 ~ 600万円

勤務時間
10:00~18:00 (実労働時間: 7時間) ・フレックスタイム制 ・休憩時間: 60分

休日・休暇
土日、祝日、有給休暇、夏季休暇、年末年始、慶弔休暇など ※年間休日: 120日以上

更新日
2024年11月25日 04:00

応募必要条件

職務経験
1年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し

日本語レベル
ビジネス会話レベル

最終学歴
大学卒: 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

当社が運営する総合電子書籍ストアのユーザー拡大をはかるため、デジタルマーケティングのスペシャリストとして広告戦略の策定から運用までを担当していただきます。

■具体的な仕事内容一例

- ・ 広告戦略の策定（KGI・KPI設計、媒体選定、運用設計）
- ・ 広告運用（リスティング広告、ディスプレイ広告、SNS広告、アプリ広告、アフィリエイト広告など）
- ・ 広告代理店コントロールや配信プラットフォームとの折衝
- ・ 広告配信に必要な環境構築における社内エンジニア・デザイナー・ディレクターとの折衝

★目標指標の例

ストアの新規会員獲得数

↳ 目標達成のために各広告に予算を割り振り、担当分けをします

↳ 各プロジェクト単位で、設計→入稿→運用→分析→改善といった一連のPDCAを回していただきます

★入社後は、ディスプレイ広告とリスティング広告をメインにご担当いただく予定です。

※組織体制等により担当領域の変更可能性有

スキル・資格

■必須スキル

- ・ BtoC向けのデジタル広告（ディスプレイ広告、リスティング広告）の運用（3年以上）
- ※日本国内向けのデジタル広告運用であること

■歓迎スキル

- ・ SNS広告運用のご経験
- ・ アプリ広告運用のご経験
- ・ 予算500万円以上／月の広告運用のご経験
- ・ 幅広い商材やパターンがあるサービスでの広告運用のご経験
- ・ 広告代理店で大型クライアントの広告戦略・運用において実績を持つ方
- ・ マーケティングの各種フレームワークに対する知識をお持ちの方

■人物像

- ・ チームメンバーと積極的にコミュニケーションが取れる方
- ・ 当事者意識を持ち、積極的に提案や改善などの働きができる方
- ・ 目標達成にこだわりを持ち続けられる方

会社説明