

51Talk

【インフルエンサーマーケティング】世界最大級のオンライン英会話サービス 日本法人スタートアップメンバー

オンライン英会話サービス『51Talk』 50の国・地域で事業展開

募集職種

採用企業名

株式会社51Talk Japan

求人ID

1480465

部署名

マーケティング

業種

その他（教育・語学）

会社の種類

中小企業（従業員300名以下）- 外資系企業

外国人の割合

（ほぼ）全員日本人

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

山手線、品川駅

給与

400万円～600万円

勤務時間

実働時間8時間（休憩60分）フレックスタイム制

休日・休暇

完全週休2日制（月～金の間で2日間）

更新日

2024年06月25日 00:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

当社はシンガポールに本社を置く、オンライン英会話サービスをグローバルに展開している外資系企業です。アジア圏では子どもへの英会話トレーニングに注力している家庭が多く順調に事業を拡大してきました。そこで日本に初進出し、日本人を立ち上げました。

日本市場におけるインフルエンサー及びパートナーマーケティング運用責任者として企画から最適化までの一連のマーケティング戦略をお任せします。広告戦略の視点から日本の経営戦略の意思決定に携わる重要なポジションとなります。

【主な業務内容】

①コンテンツマーケティングの運営

本社及び経営層とともに日本のコンテンツマーケティングについての方向性を協議しながら運用いただきます。

②インフルエンサーマーケティングの運営

責任者としてパートナーの選別から成果目標へのアプローチまでの一連を担当いただきます。

③SEO対策

公式サイト、LINEなどオフィシャルチャネルへの誘導を最適化いただきます。

【具体的な業務内容】

- ・インフルエンサー/パートナープロジェクトの運営、体験、コンテンツ制作のサポート
- ・無料体験申し込み数の向上を目的としたコンテンツの運営
- ・プロダクトの正しい情報共有、発信及びコンテンツの真実性、正確性、ブランドイメージの管理
- ・シーズンやトレンドに応じたコンテンツ戦略の策定、運用
- ・PDRサイクルを回しながらコンテンツ及び戦略の最適化を図る
- ・過去実績の数値化及びデータ分析を実施し、パートナーやチャネルの最適化を行う
- ・マーケティングに必要なクリエイティブの制作指示、グッズやプレゼント、展示アイテムなどの企画運用
- ・コンテンツ提供価値を向上させるブランディング戦略の策定と運用
- ・3~6ヶ月程度の中期計画の策定及び運用及び、コストパフォーマンスの最適化
- ・営業チームと協力し、無料体験申し込みまでのUXの最適化とターゲットの最適化を行う

雇用形態

正社員

試用期間あり・6ヶ月

試用期間の労働条件に変更はありません。

契約期間：期間の定めなし

年収

想定年収：400万円～600万円（賞与込み）

月給：300,000円～

※年収上限は経歴や実績によるものではなく、考課や会社業績により変動します。

※給与は前職・経験・スキル・年齢等を考慮の上、当社規定により決定致します。

※上記月給は目安の金額であり選考を通じて上下する可能性があります。

昇給：年1回 考課成績及び会社業績に応じて実施

賞与：年2回 6月と12月の年2回、KPIに応じて支給しています

勤務地

東京都港区港南2-16-5 NBF品川タワー5階

品川駅（JR在来線/JR新幹線）-5分

北品川駅（京浜急行電鉄）-8分

品川駅（京浜急行電鉄）-9分

転勤：なし

受動喫煙対策：敷地内禁煙

※リモートワーク相談可

勤務時間

実働時間8時間（休憩60分）フレックスタイム制

残業：有り：月10～30時間程度発生します。（月により変動します）

休日休暇

年間休日125日

週休2日制

有給休暇、年末年始休暇、夏季休暇、慶弔休暇（結婚、忌引、配偶者出産）、特

別休暇（年5日間）、その他

手当/福利厚生

通勤手当：全額支給（上限3万円まで）

時間外手当：残業時間に応じて別途支給

弔慰金、傷病手当金、育児休業介護給付金など

加入保険：社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）

有給休暇、年末年始休暇、夏季休暇、慶弔休暇（結婚、忌引、配偶者出産）、特別休暇（年5日間）

英会話レッスン無料、その他

スキル・資格

応募に必要な経験・スキル

- 1、大学卒業以上。マーケティング関連の専攻であれば尚可。
- 2、2年以上のコンテンツマーケティングやブランディングマーケティング経験。教育業界経験者歓迎。
- 3、1年以上のインフルエンサーマーケティングの経験及び知識。インフルエンサーコネクションがあれば尚可。
 - ・各メディア/チャンネルの基礎知識。ライブ配信の経験などがあれば尚可。
 - ・大手インフルエンサーとのコラボ企画立案から実施までの経験。
 - ・インフルエンサーの選定基準の策定と最適化の経験。
 - ・コンテンツ制作、ブランディング、品質管理の基礎知識。
- 4、2年以上のオフィシャルサイトの運営やSEO対策の最適化、プロダクトやブランドの立ち上げ経験
- 5、コミュニケーション能力が高く、海外拠点と協力してプロジェクトを推進できるスキル
- 6、データ分析、仮説的思考ができる方
- 7、主体的に動ける行動力があり、51Talkの企業文化を理解いただける方
- 8、グローバルな視点から考える能力、トライアンドエラーや変化を恐れずチームで協力して目標達成を目指す姿勢
- 9、コストパフォーマンスの最適化及び予算の管理経験
- 10、ビジネスレベルの英語または中国語

選考スケジュール

書類選考→一次面接(WEB)→最終面接(原則対面) →内定

※書類選考は応募多数の場合、合格者のみにご連絡させていただきます。

※最終選考のみ会社の雰囲気をご自身で感じていただきたい

ので、対面となります。

※面接回数は2回、最大で3回となります。

会社説明