



【Brand Manager】『ユニバーサルスタジオジャパン』のアトラクション・イベントをゼロから作り上げる！

戦略性と想像力を活かして、ゲスト体験とマーケティングプランをリード！

募集職種

採用企業名

合同会社ユー・エス・ジェイ

支社・支店

合同会社ユー・エス・ジェイ (USJ LLC)

求人ID

1480335

部署名

インテグレートドマーケティング部

業種

アミューズメント・エンターテインメント

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府, 大阪市此花区

最寄駅

ゆめ咲線、ユニバーサルシティ駅

給与

550万円 ~ 800万円

勤務時間

9 : 30 ~ 18 : 15 (フレックス制)

休日・休暇

年間休日120日、基本土日休み (業務都合により土日出勤もあり)

更新日

2024年08月19日 01:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒 : 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

戦略性と創造力を活かして、Universal Studios Japanにおけるゲスト体験とマーケティングプランをリードする仕事です！クールジャパン、ハロウィン様々なシーズナルイベントや、新規アトラクション・エリア等のプロダクト戦略策定と開発、そしてそれらをゲストに訴求するマーケティングプランをリードいただきます。例えば、『ワンピース』や『コナン』などといったアニメとのコラボイベントや、サマースプラッシュなど季節限定のイベントを企画いただきます。

【ROLES & RESPONSIBILITIES】

- 戦略策定（プロダクト開発からマーケティングプランまで広範囲でのマーケティング戦略の策定）
- アイデア開発（戦略に基づいたプロダクト／コミュニケーションのコンセプト開発）
- ビジネス分析・需要検証（集客や利益の最大化が見込めるかなど、ビジネス観点での検証）
- 社内の各部署（クリエイティブ・エンターテイメント・オペレーション等）と協働し、アイデアを実際のゲスト体験に具現化
- 社外の広告代理店をリードし、担当シーズンの集客を促進するためのマーケティングプランを立案し、実行する（TVCM等のクリエイティブ開発、包括的マーケティングプランの策定、メディアプランニング、デジタル・SNS施策など）
- 結果検証 など

【本ポジションの魅力】

自身の作ったプロダクトをゲストが体験し、笑顔になっている光景をパークで直接見ることができることも、この仕事の醍醐味です！

- Universal Studios Japanの経営層に近い立場として、パークの価値を向上するための起点となる仕事です。
- ビジネス戦略の策定から、プロダクト・マーケティングプランの開発・実行・検証まで、マーケティングに関する主要なプロセス全てを自ら実行できます。
- 社内外のパートナーと協力し、アトラクションやイベントの構想を0から形にしてゲストに届ける、事業オーナーとしての役割です。

スキル・資格

【必須】

- マーケティングに関する知識
- 少なくとも、下記のいずれかのBtoC商品に関する3～5年程度のマーケティング実務経験
 - ・ コンセプト（調査・設定）から商品開発プロセス経験
 - ・ 社内外関係者を巻き込み、中心となってプロジェクトを牽引した経験（規模不問）
 - ・ 商品の売上やイベントの集客を最大化するための、プロモーション戦略計画および実施経験
 - ・ 認知・配荷・購入率等のKPI向上戦略の立案や実行経験
 - （Ex）販促プラン・TVCMを含むコミュニケーションプラン等
- 事業会社で多部門、社外等、多くの関係者を巻き込んでプロジェクトをリードした経験
- 日常会話レベルの英語力
- エンターテイメントに関する強い興味と深い知識

【あれば尚可】

- ビジネスレベルの英語力
- ※ネイティブレベルの英語力を生かしたい方には、海外との折衝・調整案件を担うポジションにチャレンジできます

会社説明