



## Product Manager/ プロダクトマネージャー／マーケティング・戦略立案

日本市場および消費者行動の深い知識お持ちの方歓迎

### 募集職種

#### 人材紹介会社

パーソルキャリア株式会社 バイリンガル・リクルートメント・ソリューションズ (BRS)

#### 採用企業名

JN -072024-39245

#### 求人ID

1479807

#### 業種

その他（メーカー）

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

大阪府

#### 給与

600万円～800万円

#### 休日・休暇

National Holidays; 2 days off every week (weekends)

#### 更新日

2024年12月25日 02:00

### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

流暢

#### 日本語レベル

ネイティブ

#### 最終学歴

高等学校卒

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

### 募集要項

#### ■業務内容：

日本市場を深く理解し、販売パフォーマンスの問題を特定して対処し、効果的な販売キャンペーンを推進できる方を求めています。

#### ■業務詳細：

- 市場調査、商品選定、価格戦略、販売キャンペーンの開発をリードし、日本の消費者に響く商品を選定、販売します。

- 台湾の本社、中国の製造部門と連携し、市場開発とサプライチェーンのロジスティクスを市場に合わせてプランニングします。
- 日本の販売チームと密接に連携し、市場のニュアンスと消費者行動の深い理解を活かして、効果的なローカライズされたマーケティング戦略を立案します。

■このポジションの主な責任：

(1) 市場調査：

- 日本のバドミントン市場内のトレンド、好み、競合環境の変化を把握するための徹底的な調査を実施。

(2) 商品選定：

- 日本市場の需要とトレンドに合致する商品を選択。

(3) 価格戦略：

- マーケットシェアと収益性を向上させるための価格戦略を開発。

(4) 販売パフォーマンス分析：

- 売れ行きをモニタリングし、パフォーマンスを最適化するための問題を特定し、解決案を策定。

(5) 販売キャンペーンとマーケティングプロモーション：

- 市場の課題を洗い出し、営業チームと連携を取り、マーケティングプロモーションと販売キャンペーンを計画。

(6) フルフィルメントと在庫戦略：

- 市場の需要を満たすための在庫戦略を効率的に管理。

(7) 横断的な協力：

- 関係チームとのコミュニケーションによってプロジェクトを遂行して目標を達成。

■選考フロー：

書類選考→1次面接（採用担当）→2次面接（代表）→条件面談→内定

※基本的には来社していただきますが、遠方の方はWeb面接可能です。

※状況により面接回数変動する可能性があります

■給与補足：

固定残業手当は月、45時間00分該当分

※104,800円(年収600万円の場合)～139,800円(年収800万円の場合)を支給

※超過した時間外労働の残業手当は追加支給(※事業場外の場合は表記変更されます。)

---

## スキル・資格

■必須条件：

- 日本市場および消費者行動の深い知識
- プロダクトマネジメント経験2年以上（スポーツ用品業界で尚可）
- データを基づく分析力とマーケティングやキャンペーン施策の企画の経験
- 中国語、英語が堪能な方

---

## 会社説明

バドミントン製品の製造・販売メーカーです。世界的に高いシェアを誇り、グローバル展開を行っています。国際的なスポーツブランドであり、高品質のラケット、シューズ、ウェアなどの開発に注力しています。世界のトップ選手や代表チームと協力し、バドミントンの普及に努めています。販売拠点は世界五大州にまたがり、60以上の国に展開し、情熱を持って製品設計を進化させ、販売地域を拡大し続けています。引き続きバドミントンが愛されるよう頑張っていきます。