



グローバル企業・外資×ハイクラス転職

「語学力」を活かす転職なら、JAC Recruitment

【900～1060万円】インフィニティ グローバルブランド戦略開発（一般層 課長代理職）/
INFINITI Global B...

日産自動車株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージャー...

募集職種

人材紹介会社

株式会社ジェイ エイ シー リクルートメント

採用企業名

日産自動車株式会社

求人ID

1478737

業種

自動車・自動車部品

雇用形態

正社員

勤務地

神奈川県

給与

900万円～1000万円

勤務時間

08:30～17:30

休日・休暇

【有給休暇】初年度 17日 1か月目から 【休日】週休二日制 年末年始（※当社カレンダーによる、月5～8日）、夏季休暇（9日...）

更新日

2024年07月04日 00:00

応募必要条件

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【求人No NJB2230475】

＜職務内容/Main Tasks＞

グローバルブランド戦略チームは、世界各国のINFINITIチームと協力し、『INFINITI』を強固で一貫性のあるブランドとして構築する役割を担っています。ブランド戦略は、INFINITIの名を冠する製品や搭載されるテクノロジーの指針となるほか、マーケティングやカスタマーエクスペリエンス、ディーラー、そして製品を通じて外部に発信するメッセージ全般にも適用される重要なガイドラインです。

1. ブランド定義

INFINITIブランドを定義し、その定義を一貫性が保たれるように維持させる。INFINITIブランド戦略を策定し、主要なブランド・プルーフ・ポイント、特徴的な機能やタッチポイントを関連部署とともに開発する。

2. ブランド展開

INFINITIブランドの定義をグローバル機能部署/各地域全体に浸透させ、その効果的な理解と実行を確保する。効果的なブランドガバナンスを確保し、カスタマージャーニー全体におけるブランドコンプライアンスと、コミュニケーションにおける一貫性（時間、タッチポイント、地域）を確保する。

3. 社内展開

全従業員（社内、ディーラー、サプライヤー）がブランドを完全に理解し、採用できるよう、社内に展開する。社内コミュニケーションのロードマップを作成する。従業員に情報を提供し、積極的に関与させるためのトレーニングの実施（各部門および地域（例えば米州）向け）社内エンゲージメント活動の管理（トレーニングセッションやイベントの実施など）関連する予算管理

4. コミュニケーション

マーケティング・コミュニケーション・チームと連携し、マーケティング・プラットフォーム、製品、ブランド概要の策定をサポートする。ブランドビジュアルアイデンティティを監督し、すべてのタッチポイントにおける一貫した実施を管理する。グローバルなクリエイティブ、メディア、ソーシャル、体験、イベントエージェンシーとの協力・連携

The Global Brand Strategy team is responsible for working with INFINITI teams around the world to build INFINITI into a strong and consistent brand.

The brand strategy is an important guideline that guides the products that bear the INFINITI name the technology they incorporate and the overall message that is communicated externally through marketing the customer experience dealers and products.

1. Brand definition

Define the INFINITI Brand and act as brand guardian to ensure brand definition longevity
Develop the INFINITI Brand strategy and develop key brand proof points and signature features and moments with relevant functions

2. Brand deployment

Cascade the INFINITI Brand definition across global upstream/downstream functions/regions and ensure its effective understanding and implementation
Ensure effective Brand Governance to ensure brand compliance across the customer journey and consistency in communications（over time touchpoints regions）

3. Internal deployment

Deploy the brand internally to ensure full understanding and adoption by all employees（internal dealers suppliers）
Develop a roadmap of internal communication
Conduct training to inform and actively engage employees（for global functions and regions（example Americas））
Manage the internal engagement activities（e.g. deliver training sessions events）
Manage associated budget

4. Communications

Support the development of the marketing platform product and brand briefs in conjunction with the Marketing Communication team
Oversee the Brand Visual Identity and govern its consistent implementation across all touchpoints
Collaborate and work with global creative media social experiential and event agencies

スキル・資格

■MUST 3 5年の以下関連業務経験 ブランド・マネジメント（または効果的なブランド・マネジメントの原則を強く理解していること） マーケティング/コミュニケーション/カスタマー・エクスペリエンス 部門横断的業務における高い実績とこのような仕事に対するモチベーション 強い影響力、交渉力、コミュニケーションスキル 英語が堪能で、国際的な大企業での勤務経験があること。 3 5 years of relevant experience in: Brand Management（or demonstrate strong understanding of principles of effective brand management） Marketing / Communications / Customer Experience Strong track record in cross functional working and motivation Strong influencing negotiation and communication skills English language fluency and experience working for large international organizations TOEIC : 800 ■WANT 広告/コミュニケーションエージェンシーとの業務経験 社内コミュニケーションやトレーニングプログラムの実施経験 Experience working with advertising / communication agencies Experience of implementing internal communication and/or training programs 自動車業界経験：あれば尚可/Experience of the car industry : preferred TOEIC : 800 <求める人物像/Please describe successful candidate image（Personality）> 多文化環境で働くことに抵抗がなく、好奇心旺盛で、業界で何が起きているかを把握し、知識や専門知識をチームに伝えることができる。 Successful candidate needs to be open minded being comfortable working in Multi cultural environment. Curious mindset to capture what is happening in the industry and able to communicate knowledge/ expertise to the team.

会社説明

自動車の製造、販売および関連事業