

# GARMIN®

プロダクトマーケティング【GPS技術を搭載したプロダクト】新製品のローンチや販売戦略の立案

スマートウォッチをはじめとするGPS技術搭載のプロダクトを展開

## 募集職種

### 採用企業名

ガーミンジャパン株式会社

### 求人ID

1478461

### 業種

電気・電子・半導体

### 会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

神奈川県, 横浜市中区

### 最寄駅

横浜市営地下鉄ブルーライン、 桜木町駅

### 給与

500万円 ~ 700万円

### 勤務時間

10:00~18:30 (コアタイム10:00~15:00)

### 休日・休暇

週休2日、祝日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇

### 更新日

2024年11月14日 04:00

## 応募必要条件

### 職務経験

3年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

ビジネス会話レベル

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒：学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

## 募集要項

私たち【Garmin Ltd.】は、米国に本社を構える、電子製品の開発販売を行っております。設立当時、GPSの普及に勤しみ航空・海洋・自動車産業向け製品開発に勤しみ、現在はそこで培った技術と知見を生かし、

ウェアラブル製品へと進化。アウトドア・フィットネス分野はもちろん、航空・海洋といった分野まで拡大しております。

当社製品は、スマートウォッチでも多種多様な使い方に合わせたプロダクトを企画し販売しております。他にも、船舶・漁業用のレーダーやオートモーティブ関連のソフトウェアなど様々なものを提供しております。

## ポジション：プロダクトマーケティング（スマートウォッチ）

### 主な業務内容

- 製品マーケティング戦略の立案
- 製品ローンチに関わるロードマップの策定
- コミュニケーション施策及びプロモーション施策の実行
- 市場 競合分析に基づく販売予測
- 各種イベントや勉強会の企画 実行 等

### その他付随する業務

- Asia Headquarterとのコミュニケーション
- 外部代理店 / 媒体 / クリエイティブとのコミュニケーション
- KOL（Garminアンバサダー）とのコミュニケーション

### 選考プロセス

書類選考→一次面接→最終役員面接→採用決定

---

### 雇用条件

正社員

### 勤務地

ガーミンジャパン（みなとみらいオフィス）  
神奈川県横浜市中区桜木町一丁目1番7号ヒューリックみなとみらい12階  
最寄り駅 JR根岸 桜木町駅 徒歩1分

### 給与

年俸 500万円～700万円  
384,615円/月～  
昇給 年1回 あり  
賞与 年2回 あり

### 休日休暇

週休2日制、祝日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇  
※不定期ではありますが、週末にイベントを開催する場合があります。

---

## スキル・資格

### 応募必要条件

- 3年以上のプロダクトマーケティング経験/マーケティングコミュニケーション経験
- 新商品ローンチ経験
- 英語コミュニケーションスキル
- PCスキル（Excel / Word / PowerPoint）業務使用レベル
- 柔軟性、協調性が高い方
- リーダーシップがある方

あれば望ましいスキル

### <あれば望ましい経験・スキル>

- 英語力TOEIC730点以上
- デジタル広告に関する知識及び経験
- チームリーダーとしての経験
- プレゼンテーションスキル
- 時計やスマートウォッチに興味がある方
- 電子機器やGPSデバイスに詳しい方（製品の説明ができる程度）
- スポーツや健康に興味 関心がある方
- 協調性 / コミュニケーション能力 / 適応力の高い方
- ガーミン製品が好きな方

---

## 会社説明