



【フルリモート/在宅】マーケティング責任者候補（立ち上げ）【日本での海外エンジニア採用市場拡大】

募集職種

採用企業名

Tech Japan株式会社

支社・支店

株式会社TechJapan

求人ID

1478395

業種

その他（人材サービス）

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 台東区

最寄駅

山手線駅

給与

600万円～800万円

休日・休暇

週休二日制

更新日

2024年07月09日 01:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し (英語使用比率: 10%程度)

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

■仕事内容

他メンバー、外部協力会社等も巻き込みながら、全社のマーケティングの統括をお願いしたいと考えております。toB（国内大手企業のDX部門や急成長スタートアップ）向けのマーケティング、認知獲得/ブランディングを担っていただきます。

■詳細

- ・事業戦略にもとづくtoB向けマーケティング戦略の立案・KPI策定
- ・マーケティング戦略にもとづく具体的な打ち手の立案・実行推進

・マーケティング組織づくり

■実施施策のイメージ（一例）

- ・コンテンツマーケティング
- ・ウェビナー
- ・WEB広告運用/LPO
- ・SFAやコミュニティ運営等を用いたCRM
- ・自社サービス、オウンドメディア等の立ち上げ
- ・その他、広報/ブランディングに関わる業務

■採用背景

弊社は現在、日本を代表する大手企業やメガベンチャー、急成長のスタートアップまで、様々な企業の新卒採用・経験者採用・開発支援など、多岐に渡るソリューションをご案内しています。

コロナ禍から脱した2023年以降、海外エンジニア採用を進める企業が増える中、インドは2023年に世界人口1位となった事もあり注目を集めています。インド工科大学をはじめ優秀な人材を輩出する理工系教育機関と共にプロダクトを作る弊社では、引き合いが昨対比で数百%増加中です。

一方、日本市場における海外エンジニア採用マーケットはまだまだ黎明期。さらなる認知拡大とスピーディーな展開を目指し、Webマーケティング部門の立上げを決めました。

スキル・資格

<必須スキル>

- ・Tech Japanのミッション、バリューへの共感
- ・5年以上のデジタルマーケティングの実務経験
 - コンテンツマーケティング、WEB広告運用、広報/ブランディングいずれかのご経験（to C/to Bは問わない）

<歓迎スキル>

- ・スタートアップやインターネット企業のマーケティング業務全般をリードしたご経験
- ・データドリブンの仮説思考・検証でマーケティング部門の戦略立案から実行をリードした経験
- ・広報/ブランディングに携わっていた経験
- ・英語スキル

<人物像>

- ・新たなマーケットの開拓や、新たな価値を提供することにワクワクするマインドをお持ちの方
- ・過去に実施したグロース経験を、事業ドメインや事業フェーズを変えて試すことでより成長したい方
- ・インドに興味がある方

【福利厚生】

各種社会保険：雇用保険、厚生年金、健康保険
完全フルリモート
服装自由

会社説明