



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら  
-グローバルリーフ-

## 韓国語／韓国向け海外営業（韓国ゲーム・マーチャンダイジング）【世界最大級のVtuber事務所】

主に韓国市場をご担当いただくため、韓国語能力が活かせるポジションです。

### 募集職種

#### 人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

#### 求人ID

1477861

#### 業種

ゲーム

#### 会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

#### 外国人の割合

外国人 少数

#### 雇用形態

正社員

#### 勤務地

東京都 23区, 千代田区

#### 給与

500万円～800万円

#### 時給

想定年収：500万円～800万円 ※45時間分の固定残業代を含みます。超過分別途支給。

#### 勤務時間

フレックスタイム制（コアタイム：無）※所定労働時間：8時間

#### 休日・休暇

完全週休2日制（土・日・祝日）、夏季休暇、年末年始休暇、年次有給休暇 ※年間休日：125日

#### 更新日

2024年07月09日 06:00

### 応募必要条件

#### 職務経験

3年以上

#### キャリアレベル

中途経験者レベル

#### 英語レベル

日常会話レベル (英語使用比率: 全く使わない)

#### 日本語レベル

ビジネス会話レベル

#### その他言語

韓国語 - ビジネス会話レベル

#### 最終学歴

専門学校卒

#### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

---

## 募集要項

### 【業務概要】

東アジア各地でポップアップカフェ開催をリードし拡張するために、海外営業担当を募集しています。日本、韓国、中国などの東アジア市場でユニークなカフェコンセプトを企画し、販売およびマーケティング活動の戦略を立案・実施していただきます。

### 【具体的な業務内容】

- 東アジア市場（主に韓国）のポップアップカフェの立ち上げとプロモーションのためのビジネス戦略の開発と実行
- 現地パートナーやベンダーと協力・調整
- 各ポップアップカフェの企画から運営までのディレクション、
- マーケティングチームと連携した、日本語、英語、及び韓国語または中国語（開催地域に応じて）でのプロモーション資料の作成
- 各地域の市場動向と消費者の嗜好を分析し、それに応じた提供品の提案
- 契約の交渉及び現地の関係者との関係構築
- 市場動向や実績レポートの作成・提供

---

## スキル・資格

### 【必須スキル/経験】

- 韓国語：ネイティブレベル
- ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル
- 営業またはビジネス開発の経験
- 東アジア市場の文化的ダイナミクスと消費者行動の深い理解
- 優れたコミュニケーション能力、交渉力、
- 東アジア内での頻繁な出張が可能であること

### 【歓迎スキル/経験】

- ポップアップストアや一時的な小売スペースの管理経験
- イベント管理のバックグラウンド
- 創造的思考と問題解決スキル
- 国際チームでの勤務経験
- 英語：ビジネスレベル

---

## 会社説明