



「亀田の柿の種」「ハッピーターン」など米菓ブランドの広告販促プロモーション
(主任クラス)

世界中の人々に健康や幸せをお届けするグローバル・フード・カンパニーを目指しています

募集職種

採用企業名

亀田製菓株式会社

求人ID

1477842

部署名

マーケティング戦略部 コミュニケーションデザインチーム

業種

食品・飲料

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

給与

500万円 ~ 700万円

ボーナス

給与：ボーナス込み

勤務時間

8:50 ~ 17:30 (休憩時間 60分間、フルフレックス)

休日・休暇

週休二日制

更新日

2024年06月28日 00:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

★アピールポイント

- 海外企業とのライセンス契約、M&Aを積極的に行いグローバルブランドを目指す
- 米業を通して世界中の人々に健康や幸せをお届けする「グローバル・フード・カンパニー」
- 現在では、アメリカ・ベトナム・インド・タイ・中国・カンボジアへ拠点を拡大し、海外ネットワークの構築を目指す

【業務内容】

広告販促のプロモーション企画担当者として、幅広い業務を担っていただきます。メイン商材である亀田の柿の種・ハッピーターンなどの米菓から、米粉パンやプラントベースフードなど米を原料した亀田製菓グループすべての商品に携わることがができます。

具体的には・・・

- TV広告、デジタル広告、SNS企画運用、店頭プロモーションなど広告販促プロモーション全般の企画ディレクション

■募集背景

亀田製菓は「製菓業」だけではなく、「米業」(お米に活用した菓子・加工食品・機能素材などの価値創造)へ、世界中に美味しさ・健康・感動をお届けする企業、「ライスイノベーションカンパニー」を目指します。これまで以上に多くのお客様に価値を知っていただくために、マーケティングプロモーションを既存の方法にとらわれない、変革を必要としています。

また、食品事業の展開を強化する中で、今期からはD2Cにおける広告宣伝も開始する予定です。現在のマネージャーと業務すみわけを相談しながら、本ポジションでは特にマス向けの広告販促プロモーションの戦略立案～実行、またメンバーのサポートをお任せしたいと考えております。

■亀田製菓に入社することで得られる経験/スキル/やりがい

担当のブランド・商品のTV~店頭まで統合的なPRプランを立案いただき、ローンチまでを実施いただきます。BtoCの広告プロモーションをTV・デジタル・店頭と広範にわたって習得することができます。

■職位：一般監督職

■選考プロセス

面接回数: 2回 + SPI

一次面接: 人事+マーケティング戦略部MG

最終面接: 人事+マーケティング戦略部部长

※最終面接はできれば対面希望、オンラインも検討可

≪就業条件・雇用形態≫

雇用形態：無期雇用 正社員（期間の定めなし）

試用期間：3か月

年収：想定年収：500万円～700万円

月給制

賞与：年2回(2023年度実績:2回合計で月給の4.75か月分)、支給月7月、12月

昇給：年1回(4月)

勤務地：東京オフィス 〒104-0042 東京都中央区入船3丁目3番8号 プライムタワー築地

転勤：当面はなし

出向：当面はなし

受動喫煙対策：就業場所 全面禁煙

勤務時間：8:50～17:30（休憩時間 60分間、フルフレックス）

残業：月 20 時間程度

在宅勤務制度あり（上限月5回）

休日休暇：年間休日 120 日

有給休暇 初年度 10 日（6 か月目～）

週休二日制

日曜、祭日、盆休、年末年始、G.W、その他会社指定休日

有給休暇 年次有給休暇、特別休暇(慶弔、結婚出産、病気、リフレッシュ休暇など)

手当/福利厚生：交通費：全額支給、社会保険：健康保険 厚生年金 雇用保険 労災保険

手当：食事手当(新潟勤務外)・役職手当・技能、資格手当・在宅勤務手当

福利厚生：従業員持株会など・施設/独身寮、社宅など・教育制度充実

スキル・資格

応募必要条件

職務経験：10年以上

英語力：(尚可)TOEIC700点以上 歓迎

【必須】

- ・商品や広告販促の企画立案経験

【尚可】

以下いずれかのご経験

- ・広告業務もしくは販促業務経験
- ・デジタルプロモーション経験
- ・企業でのSNS業務経験（企画・運用）
- ・デジタルマーケティングツールを活用したマーケティング・営業業務経験

《業界経験》

- ・ BtoC(特に食品)でマーケティング業務経験がある方
- ・ 広告会社、SP会社で広告プロモーション業務経験がある方

会社説明