

SUNGROW

Clean power for all

【東京/京橋】マーケティング職/太陽光発電用パワーコンディショナー企業の日本法人 | 日本語・中国語活かせます

募集職種

採用企業名

Sungrow Japan株式会社

求人ID

1477837

業種

石油・エネルギー

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

給与

400万円 ~ 550万円

勤務時間

勤務時間：9:00~18:00(休憩時間 1時間00分) 時間外労働 あり (月平均20時間)

休日・休暇

完全週休2日制(土日祝日)

更新日

2024年06月26日 10:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

その他言語

中国語：北京語 - ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項

業務概要

自社製品（パワーコンディショナー、蓄電池等）の法人営業。大手商社やメーカーとパートナー的立場での対応

具体的には・・・

- 【イベント企画・実施】展示会、セミナー、ウェビナーなど、様々なSungrowブランドのマーケティング活動を企画・実行する。プログラムの企画、現場での実行・運営、広報活動全般、活動効果の評価、イベントレポートの作成などを含むが、これらに限定されるものではない。

2. 【マーケティング予算管理】年間を通じたマーケティング予算の管理、マーケティング計画の策定、ブランド戦略の立案。
3. 【ブランド価値の向上】会社のブランドイメージを維持し、マーケティング資料がブランド基準に沿っていることを確認する。
4. 【資料作成】カタログやマーケティング関連資料の作成・修正をリードする。
5. 【Web マーケティング】ソーシャルメディア（LinkedIn、Facebook、Twitter、YouTubeなど）の管理、ソーシャルメディアプランの策定と実行、自社HPのコンテンツ管理と最適化、販売中の製品リストと製品発売プランの更新、SEOや広告等、Webマーケティング全般に関するサービスの提案も可能です。
6. 【メディア関係維持】メディアと良好関係を維持するため、各種メディアとの継続的なコミュニケーション。
7. 【市場調査】市場調査の実施、地域調査への洞察の読み取り、市場データの分析、および製品/サービスを改善するために提言すること。
※ホームページからのお問合せや、既存のお客さまからのご紹介などが中心です。
世界的シェアも高く、製品への信頼から多くのお問合せがあります。
※ノルマはありません。
ボーナスに反映される年間目標はありますが、みんなで達成するスタイル。

募集背景：事業拡大につき求人

面接回数：2回を予定

スキル・資格

応募資格：中国語ネイティブ、日本語N1必須、英語できれば尚可。

必須条件

- イベントや展示会事業の実務経験
- 製品知識学習の意欲
- プレゼンテーション能力
- 社内・社外への円滑なコミュニケーション能力

歓迎スキル

- デザイン経験
- Google Analyticsや各種ログ計測ツール等の実務利用経験
- コーディング実務経験
- SEO関連の知見やスキル
- WEBマーケティングの実務経験
- SNSによる情報発信の実務

勤務地：東京都中央区京橋1-13-1 WORK VILLA KYOBASHI 401室

雇用形態：試用期間6ヶ月、試用期間は契約社員。試用期間終了後、正社員登用します。

想定年収：400万円～550万円

- 上記の1/12を毎月支給。月額 33万3333円～45万8333円
- 昇給：年1回
- 賞与：年1回

待遇・福利厚生

- 保険制度：健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険
- 通勤交通費全額支給
- 中国での研修（1～2週間）あり（渡航費用会社負担）

休日・休暇

- 完全週休2日制（土日）祝日
- 年間休日：130日
- 有給休暇：10日
- 休暇制度：GW休暇、夏季休暇、年末年始休暇

会社説明