



マーケティング・リサーチ | 柿の種・ハッピーターンといった商品の定量・定性調査
【FMCGのマーケティング経験】

日本を代表する製菓メーカー

募集職種

採用企業名

亀田製菓株式会社

求人ID

1477836

部署名

マーケティング戦略部 戦略立案チーム

業種

食品・飲料

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 中央区

最寄駅

日比谷線、 築地駅

給与

450万円 ~ 700万円

ボーナス

給与： ボーナス込み

勤務時間

8:50 ~ 17:30 (休憩時間 60分間、フルフレックス)

休日・休暇

週休二日制

更新日

2024年12月20日 10:00

応募必要条件

職務経験

6年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項**★アピールポイント**

- ・ 海外企業とのライセンス契約、M&Aを積極的に行いグローバルブランドを目指す
- ・ 米菓を通して世界中の人々に健康や幸せをお届けする「グローバル・フード・カンパニー」
- ・ 現在では、アメリカ・ベトナム・インド・タイ・中国・カンボジアへ拠点を拡大し、海外ネットワークの構築を目指す

【募集背景】

業務領域の拡大に伴う増員となります。これまでは国内米菓事業におけるマーケティングリサーチ業務が中心でしたが、海外、国内グループ会社のマーケティングリサーチ、戦略立案まで業務領域が拡大したため、即戦力としてご活躍頂ける方を募集いたします。

【業務内容】

亀田製菓グループが展開する各ブランド(柿の種・ハッピーターン等)のマーケティングリサーチ業務を担当して頂きます。調査目的を踏まえた調査設計、実査、レポートまでの一連の業務を社内外(ブランド担当、リサーチ会社等)の関係者を巻き込みながら推進して頂きます。

具体的には、ブランドの上市前後の各種調査や、事業やブランドの戦略のベースとなる生活者理解調査、米菓カテゴリー活性化のためのインサイト探索調査など、定量、定性含めた幅広いマーケティングリサーチ業務を行って頂きます。

【入社することで得られる経験/スキル/キャリアパス/やりがい】

- ・ 「ブランド」のみならず「事業」というスケールでマーケティング戦略の一端を担うことができます。
- ・ 実査のディレクションのみならず、課題設定から関わり、課題解決のアクションに繋がる示唆、提案まで行うことができます。

【組織構成/部署の雰囲気】**■組織構成/戦略立案チーム4名**

- ・ マネージャー 40代男性(中途入社、食品メーカーマーケ出身)
- ・ アシスタントマネージャー 30代女性(新卒入社)
- ・ メンバー 30代女性1名、男性1名(いずれも中途入社、リサーチ会社出身)

■チームの雰囲気

上下関係なく言いたいことが言い合える和気あいあいとした雰囲気です。

【将来的なキャリアパス】

- ・ 一般職→主任→アシスタントマネージャー→マネージャー
- ・ 将来的にマーケティング戦略部内の異動でブランド担当業務に就いて頂く可能性もございます。

■職位：一般職~監督職クラス**■選考プロセス**

面接回数: 2回

一次面接: 人事+マーケティング戦略部MG

最終面接: 人事+マーケティング戦略部長

※選考の過程で適性検査SPIを予定しております

※一次面接はオンライン、最終は対面

≪就業条件・雇用形態≫

雇用形態：無期雇用 正社員（期間の定めなし）

試用期間：3か月

年収：想定年収：450万円～680万円

月給制

賞与：年2回（2023年度実績：2回合計で月給の4.75か月分）支給月7月、12月

昇給：年1回(4月)

勤務地：東京オフィス：〒104-0042東京都中央区入船3丁目3番8号 プライムタワー築地

転勤：当面はなし

出向：当面はなし

受動喫煙対策：就業場所 全面禁煙

勤務時間：8:50～17:30（休憩時間 60分間、フルフレックス）

残業：月 20時間程度

在宅勤務制度あり（上限月5回）

休日休暇：年間休日 120日

有給休暇 初年度 10日（6か月目～）

週休二日制

日曜、祭日、盆休、年末年始、G.W、その他会社指定休日

有給休暇 年次有給休暇、特別休暇(慶弔、結婚出産、病気、リフレッシュ休暇など)

手当/福利厚生：交通費：全額支給、社会保険：健康保険 厚生年金 雇用保険 労災保険
手当：食事手当（新潟勤務外）・役職手当・技能、資格手当・在宅勤務手当
福利厚生：従業員持株会など・施設/独身寮、社宅など・教育制度充実

スキル・資格

応募必要条件

業界経験：FMCGに関する業務経験

職務経験：3年以上

英語力：不問 ※海外業務経験があれば業務の幅が広がります

《必須要件》

- 調査設計、分析、レポートिंगのご経験
- 定量データ、市場データ(SCI・SRIデータ等)の分析スキル

《歓迎要件》

- 3C、STP、4Pなどのマーケティングフレームワークの理解、活用経験がある方は歓迎いたします。
- 探索型の定性調査のご経験をお持ちの方は歓迎いたします。

《前職経験》以下のいずれかの経験3年以上必須

- FMCGメーカーでのマーケティング経験(ブランド担当、マーケティングリサーチ担当など)
 - リサーチ会社でのFMCGメーカークライアントに対するプランナー、リサーチャー経験
 - 広告代理店でのFMCGメーカークライアントに対するプランナー経験
-

会社説明