



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

中国語／海外営業（繁体字圏・簡体字圏向けのライセンス商品化担当）【世界最大級のVtuber事務所】

中国語の繁体字圏および簡体字圏での海外営業（ライセンス商品化）をご担当します。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1477632

業種

ゲーム

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

給与

500万円 ~ 1000万円

時給

想定年収：500万円～1,000万円 ※45時間分の固定残業代を含みます。超過分別途支給。

勤務時間

フレックスタイム制（コアタイム：無）※所定労働時間：8時間

休日・休暇

完全週休2日制（土・日・祝日）、夏季休暇、年末年始休暇、年次有給休暇 ※年間休日：125日

更新日

2024年07月05日 12:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し (英語使用比率: 全く使わない)

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

中国語：北京語 - 流暢

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

中国語の繁体字圏および簡体字圏でのマーチャンダイズライセンスを推進するスキルのある海外営業を担当いただきます。当企業ブランドのプレゼンスを拡大のために、地域のトレンドや規制に合わせた戦略を策定から、多様なカテゴリでIPライセンスをお任せします。

【具体的な業務内容】

- 中国語圏での当企業のマーチャンダイズ及び知IPライセンス戦略の策定及び実施
- ライセンサー、ディストリビューター、小売パートナーとの強固な関係の構築と維持
- ライセンス契約の交渉及び最終決定
- 法律及び会社方針に準じるよう、法務チームと密接に協力
- 日本語及び中国語でのプロモーション資料やキャンペーンの開発のためマーケティングチームと連携
- 市場のトレンド、消費者行動、拡大の潜在的な機会を理解するための市場調査の実施
- 複数のライセンスプロジェクトのプロジェクトタイムライン、予算、納品物の管理
- 市場動向や実績レポートの作成・提供

スキル・資格

【必須スキル/経験】

- 中国語繁体字：ネイティブレベル
- ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル（ビジネス現場で日本語をつかっているコミュニケーション経験をお持ちの方）
- 日本国外へのSNSプロモーションの実務経験（業界不問）
- 繁体字圏（台湾・香港など）へのプロモーション経験
- Word、Excel、PowerPointなどを実務で使用したことがある方
- 東京都内のオフィスに通える方

【歓迎スキル/経験】

- 新しいトレンドに敏感な方
- 文章構成力のある方
- 海外企業や現地での広報やプロモーションの実務経験
- エンターテインメント業界での就業経験
- バーチャルYouTuberというコンテンツに知見や興味がある方
- SNSにおけるコミュニティマネジメント
- 全世界に向けてSNSキャンペーン実施の経験

会社説明