



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

韓国語／韓国向け海外営業（韓国ゲーム・マーチャンダイジング）【世界最大級のVtuber事務所】

ゲームおよびマーチャンダイジングを韓国で推進するため海外営業担当者を募集します。

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1477628

業種

ゲーム

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 千代田区

給与

500万円 ~ 1000万円

時給

想定年収：500万円～1,000万円 ※45時間分の固定残業代を含みます。超過別途支給。

勤務時間

フレックスタイム制（コアタイム：無）※所定労働時間：8時間

休日・休暇

完全週休2日制（土・日・祝日）、夏季休暇、年末年始休暇、年次有給休暇 ※年間休日：125日

更新日

2024年06月21日 12:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

無し (英語使用比率: 全く使わない)

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

韓国語 - ビジネス会話レベル

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

ゲームおよびマーチャンダイジングを韓国で推進するため海外営業担当者を募集します。
韓国での市場プレゼンスの拡大と韓国のゲームおよびエンターテインメントセクター内での強固なパートナーシップの構築をおまかせします。

【具体的な業務内容】

- 韓国のゲームおよびマーチャンダイジングセクターにおけるB2B販売促進と市場シェア向上のための戦略の開発・実施
- 韓国のゲームおよびエンターテインメント業界の主要なステークホルダーとの強固な関係の構築・維持
- 当社の戦略的目標とコンプライアンス基準に沿った契約の交渉および最終決定
- マーケティングチームと連携し、日本語、韓国語での韓国市場向けに特化したマーケティングキャンペーンの開発と実行
- 韓国の市場動向と消費者行動を捉えた、戦略策定や製品提案
- 韓国でのIPライセンスリングとプロモーションのディレクション
- 売上予測と予算管理
- 市場動向や実績レポートの作成・提供

スキル・資格

【必須スキル/経験】

- 韓国語：ネイティブレベル
- ※外国籍の方は、日本語ビジネスレベル
- ゲームまたはエンターテインメント業界での営業またはビジネス開発の経験
- 韓国市場の動向と消費者動向に関する深い理解
- 優れた交渉力、コミュニケーション力、組織力
- 頻繁に韓国への出張が可能であること。

【歓迎スキル/経験】

- 製品ローンチや市場浸透戦略の経験
- 韓国市場に特化したデジタルマーケティングおよびソーシャルメディア戦略のバックグラウンド
- 創造的な問題解決スキルとビジネス課題に対する積極的なアプローチ
- クロスカルチュラルチームでの業務経験
- 英語：ビジネスレベル以上

会社説明