

マイナビクリエイター

Web・IT・ゲーム業界専門

【英語】海外マーケティング担当／コンシューマータイトル／東京

【有名ゲーム会社】海外向けに展開する家庭用タイトルのマーケティングポジションです

募集職種

人材紹介会社

株式会社マイナビワークス

採用企業名

株式会社Cygames

求人ID

1477305

業種

ゲーム

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 渋谷区

最寄駅

井の頭線、 神泉駅

給与

400万円 ~ 1000万円

時給

■年俸外の半期業績インセンティブ制度あり ■年俸には、所定の時間外勤務手当・深夜勤務手当を含む。時間外勤務の有無に関わらず支給

勤務時間

10:00~19:00

休日・休暇

完全週休2日、祝日、有給休暇、年末年始休暇、夏期休暇など

更新日

2024年12月20日 10:02

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒： 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

Cygamesが海外向けに展開する家庭用タイトルのマーケティング業務を担当していただきます。

- ・ 海外市場向けマーケティングプランの立案と遂行
ゲームタイトルの開発現場からの製品情報を元に海外市場向けのマーケティングプランを立案し、社内プロジェクトとの調整や、海外の代理店や協業先などと連携しつつ各施策を遂行する業務
 - ・ タイトルリリースに向けた海外プロモーション施策の準備と実施
 - ・ タイトル個別のリリース後の継続的なプロモーション施策の実施
タイトル発売後のアップデートやDLCの計確認併せて、ポストローンチ施策を計画し、実施する業務
-

スキル・資格

【必須スキル】

- ・ エンタメ系コンテンツ（ゲーム、アニメ、映画等）のマーケティング経験3年以上
- ・ 作成した企画を実現するための調整業務経験
- ・ 英語を使用した対外業務経験
- ・ チームでの業務経験

【歓迎スキル】

- ・ ゲームのマーケティングプランの立案経験のある人材
 - ・ 国外の代理店やメディアとの調整・折衝の経験
 - ・ 広告主としてのマーケティング経験
 - ・ ゲーム業界や業界関係者との繋がり
-

会社説明