



【法人提案営業】日本中のユニークベニュー&歴史的建造物を活用し、唯一無二の価値を創造/外国籍社員活躍中！

Sustaining Culture for the Future

募集職種

採用企業名

バリューマネジメント株式会社

求人ID

1476971

部署名

Party & MICE dept.

業種

旅行・観光

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 千代田区

最寄駅

千代田線、 二重橋前駅

給与

400万円 ~ 700万円

ボーナス

固定給+ボーナス

歩合給

給与：歩合給込み

勤務時間

平日 9:30~18:30 (実働8時間) / 休憩 1 時間

休日・休暇

年間105日 (月8日休み、上期・下期休日各4日、アニバーサリー休日1日) 有給休暇有。

更新日

2024年07月21日 00:00

応募必要条件

職務経験

1年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル

ビジネス会話レベル

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可は必要ありません

募集要項**仕事内容**

我々は、「文化を紡ぐ」をテーマに、文化財などの歴史的建造物やまち並みをホテル・レストラン・PARTY/MICE施設などへと利活用し、後世に残す取り組みをしています。

Party&MICE 法人事業の営業として、当社運営施設だけでなく、日本中のユニークベニュー（文化財などの歴史的建造物・神社仏閣・城・名勝・史跡・博物館・美術館等の特別な場）を活用し、思い出に残る、高付加価値の旅行・パーティ・イベントやホテルの企画提案営業及びプランニングを行っていただきます。

営業先として、旅行会社・イベント会社・会議運営会社・企業・ハイブランド・官公庁など。代理店・利用企業直接、両方の営業・プランニングがあります。

利用例（一例）

企業等の会議・各種パーティ・報奨旅行・キックオフ、周年記念等のアニバーサリーパーティ、国際会議、ハイブランドの展示会、新商品発表会、VIPパーティ、インバウンド観光など。

*事業名にある「MICE」は、企業等の会議（Meeting）、報奨・研修旅行（Incentive Travel）、国際機関、学会等の国際会議（Convention）、展示会、イベント（Exhibition/Event）の頭文字のことであり、大型のビジネスイベントの総称です。

運営施設例

平安神宮会館／鮎鶴京都鴨川リゾート／大阪城西の丸庭園 大阪迎賓館／神戸迎賓館／THE GRAND GINZA／九段会館テラスなど

営業スタイル

反響：新規開拓＝1：1。新規開拓は、案件獲得に向けて新規企業・支店開拓を行っていただきます。また、利用企業からのリピート販促も積極的に行います。

また、新規クライアント獲得、受注済案件のプランニング業務なども、スキルや志向性により担当範囲をアサインさせていただきます。

研修内容

座学有無：有り

OJT有無：有り

研修詳細※期間など：

導入研修2週間（業界知識、コミュニケーションスキルについて）

営業研修は事業部配属後に実施、その後都度研修を実施

キャリアアップについて

3か月に1回上長とキャリア面談を実施しており、メンバーのキャリアを一緒に作るという文化があります。（外国籍先輩社員のキャリア例）

中国出身社員が新卒で入社し、マーケティング配属後、新規チームの立ち上げに抜擢され営業も経験。その後政府機関である海外インバウンド関連の機関に2年間出向し、戻ってからは部署の責任者を担当。外国籍の先輩社員でキャリアアップし活躍している方がいます。自分の頑張り次第で年齢や経験年数に関わらず公平に評価し飛び級してキャリアアップが可能です。

外国人従業員の有無：有り

国籍：中国、香港、アメリカ、台湾、カナダ、ベトナム

社内の雰囲気

成果にコミットしつつも、関係する人（顧客・従業員・パートナー企業）すべての幸福を考えるをベースにチームでの成果にこだわる、切磋琢磨する環境があります。人を諦めないが会社カルチャーにあり、仲間になっていただいた方のポテンシャル最大化に向けて、とことんまで人と向き合うことを大切にしています。

当社の想い

テーマ「日本文化を紡ぐ」

価値ある日本文化の継承による観光立国・地方創生を目指し、以下の事業を通じて、日本の課題解決できる事業の創造、推進を行っています。

(1)歴史的建造物の利活用

税金保全の限界により維持が困難な状況にある歴史的建造物を、

民間が収益施設として再生することで、歴史的資源がサステナブルな形で後世に紡がれていく事業を運営しております。

また、単に維持されるだけでなく、「観光」「アニバーサリー」として新たな付加価値を生むことで

観光立国・インバウンド獲得の武器となり、日本経済への貢献・地域活性化へと繋げています。

(2)観光まちづくりコンサルティング

上流工程であるまちのビジョン・まちづくりの計画策定から、地域の合意形成、事業体制の確立、

そして最後の観光事業運営まで、全てのバリューチェーンにおいて、行政・自治体、民間へコンサルティングを提供しております。

スキル・資格

■必須

- ・日本語ビジネスレベル以上

■優遇

- ・法人営業経験
- ・ラグジュアリー商材の経験

日本語能力

N1～N2レベル

コミュニケーション能力重視。JLPTなくても流暢であれば可
日本語でのビジネスメールができるレベルが必要

会社説明