

マイナビクリエイター

Web・IT・ゲーム業界専門

【ホロライブ】海外営業（韓国）

海外営業（韓国）

募集職種

人材紹介会社

株式会社マイナビワークス

採用企業名

カバー株式会社

求人ID

1476883

業種

ゲーム

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

銀座線、 神田駅

給与

500万円 ~ 800万円

勤務時間

10:00~19:00 フレックスタイム制(コアタイム : 13:00~17:00) 所定労働時間 : 8時間(休憩60分)

休日・休暇

年間休日120日 土日祝日、夏季休暇、年末年始休暇、年次有給休暇、産前産後休暇、育児休暇、慶弔休暇、その他休暇

更新日

2024年12月20日 10:01

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 50%程度)

日本語レベル

ビジネス会話レベル

その他言語

韓国語 - ビジネス会話レベル

最終学歴

大学卒 : 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

■概要

同社タレント/キャラクターIPのグローバル展開をさらに強化するため、韓国領域の営業をお任せします。ホロライブのタレントをIPとしてライセンスアウトし、現地企業との様々なマルチメディア事業展開で認知拡大を目指しながら、パートナーシップを開拓し、ビジネスをドライブする戦略立案と実行をお任せします。現地商習慣と事業環境を踏まえ、パイプラインを維持・拡大していただきます。韓国発のグローバルエンターテインメント企業に対してプレゼンをする機会も多く、クリエイティブな発想力とコミュニケーション能力の両面を活かすことができます。

■業務内容

- ・ 現地パートナー企業の発掘・開拓
- ・ 新規タイアップ広告の企画営業・取引先の新規開拓営業
- ・ お問い合わせを起点としたインバウンドの法人折衝、提案、案件獲得
- ・ プロジェクトの管理、監督、実施、事後報告、検証など
- ・ 現地パートナーや社内の部署との連携
- ・ 現地のメディアリレーションシップ

スキル・資格

【必須スキル】

- ・ 韓国語/日本語ビジネスレベル以上
- ・ 韓国のエンターテインメント領域のマーケットの理解がある方
- ・ BtoBの企画提案営業のご経験
- ・ エンターテインメントコンテンツ企業での就業経験
- ・ エンタメコンテンツの知見を能動的にひろげ、糧にする姿勢

【歓迎スキル】

- ・ 海外向けの事業開発業務の経験
- ・ コンテンツ企画経験
- ・ 海外企業とのアライアンス開拓・提携経験
- ・ 韓国企業でのマーケティング経験
- ・ ベンチャー企業での就業経験
- ・ 韓国企業での就業経験

会社説明