



有名化粧品メーカーが自社ECデジタルマーケティング担当募集 / フレックス勤務 / 年間休日125日

東証プライム上場、化粧品・医薬部外品の製造販売メーカー

募集職種

人材紹介会社
株式会社グローバル・リサーチ

採用企業名
東証プライム上場、化粧品・医薬部外品の製造販売メーカー

求人ID
1475573

業種
日用品・化粧品

会社の種類
大手企業 (300名を超える従業員数)

雇用形態
正社員

勤務地
東京都 23区, 港区

給与
500万円 ~ 550万円

勤務時間
フレックスタイム制 (コアタイムなし)、9:00~17:35(所定内労働時間7時間50分)

休日・休暇
完全週休2日制 (土・日)、年間休日125日、年次有給・慶弔・特別休暇

更新日
2024年06月27日 02:00

応募必要条件

職務経験
3年以上

キャリアレベル
中途経験者レベル

英語レベル
無し (英語使用比率: 全く使わない)

日本語レベル
ネイティブ

最終学歴
大学卒 : 学士号

現在のビザ
日本での就労許可が必要です

募集要項

【会社概要補足】
東証プライム上場、化粧品・医薬部外品の製造販売メーカー

【概要】

D2C（自社EC）の

- ・新規集客／CRM施策の立案、推進
- ・EC店舗の運営、管理
- ・販売データ分析、顧客管理

【年俸】

480万円～540万円

【勤務地】

東京都港区南青山

スキル・資格

【必要職務経験】

- ・ダイレクトEC（D2C）に関する知識、実務経験
 - ・マーケティングに関する基本知識
-

会社説明