



シニアマーケティングエグゼクティブ/マーケティングマネージャー

募集職種

採用企業名

POLYMERIZE合同会社

求人ID

1475256

業種

化学・素材

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

800万円 ~ 1000万円

更新日

2024年07月16日 01:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

ポジション概要：

このポジションでは、日本市場での製品・サービスのポジショニングとブランディングを統括し、適切なマーケティング戦略を立案・実行します。ターゲット市場の特定やデジタルプラットフォームの活用、顧客獲得の促進など、マーケティングに関わる広範な業務を通じてビジネス目標の達成に貢献します。

職務内容：

- 製品・サービスの日本市場におけるポジショニングとブランディングを統括し、競合環境を分析して適切なマーケティング戦略を策定・実行する。
- ターゲット市場や顧客セグメントを特定し、それに基づいてターゲティングされたマーケティングキャンペーンを立案・実行し、リードの獲得と顧客獲得の促進を行う。
- ウェブサイトやソーシャルメディアなどのデジタルプラットフォームを活用して、ブランド認知度の向上とリードの生成を促進するコンテンツマーケティング戦略を策定・実行する。
- メールマーケティングやコンテンツ配信を通じて、既存の顧客とのエンゲージメントを高め、アップセルやリテンションを促進する。
- 営業チームと連携して、新しいプロモーション戦略や、セミナー・展示会出展等、マーケティングイベントの企画・実行を行い、ビジネス目標の達成に貢献する。

6. 本社及び関連部門とのコミュニケーションを円滑に行い、プロジェクトの進捗状況や成果を共有し、チームとの協力を促進する。

Position Overview:

In this role, you will oversee the positioning and branding of products and services in the Japanese market, develop and execute appropriate marketing strategies. Through a wide range of marketing activities such as identifying target markets, utilizing digital platforms, and promoting customer acquisition, you will contribute to achieving business goals.

Responsibilities:

Oversee the positioning and branding of products and services in the Japanese market, analyze the competitive environment, and develop and execute appropriate marketing strategies.

Identify target markets and customer segments, develop targeted marketing campaigns based on them, and promote lead generation and customer acquisition.

Develop and execute content marketing strategies utilizing digital platforms such as websites and social media to enhance brand awareness and lead generation.

Enhance engagement with existing customers through email marketing and content delivery, promoting upselling and retention.

Collaborate with sales teams to plan and execute new promotion strategies, marketing events such as seminars and exhibitions, and contribute to achieving business goals.

Communicate effectively with headquarters and related departments, share project progress and results, and promote cooperation within the team.

スキル・資格

資格、求める人材:

- 3年以上のデジタル&リアルマーケティング職務経験。IT/SaaS業界或いは化学業界での経験があればプラス評価
- 大卒以上。
- コミュニケーションスキル :
- 日本語ネイティブレベル、英語ビジネスレベル
- シンガポール、インドの社内チームと連携するため英語で円滑にコミュニケーション
- 分析スキル : 市場トレンド、競合他社、顧客行動を調査・分析し、適切なマーケティング戦略を開発。データ分析、統計手法に関する理解。
- ITスキル : デジタルマーケティングツールやプラットフォームに精通し、データ分析やマーケティングのパフォーマンス評価
- クリエイティブスキル : 広告やキャンペーンのコンセプト開発、デザインの理解、クリエイティブなアプローチの構築
- 期待する資質

積極性を持ってチームを巻き込みながら物事を進められる方。

論理的思考で問題発掘・解決にアプローチできる方。

働き方 :

ハイブリッド可 (リモート+週3回のオフィス勤務)。フルリモートは要相談。

Qualifications and required skills:

- 3 or more years of experience in digital and real marketing roles. Experience in the IT/SaaS industry or the chemical industry is a plus.
- Bachelor's degree or higher.
- Communication skills:
- Native-level Japanese, Business-level English
- Smooth communication in English to collaborate with internal teams in Singapore and India.

- Analytical skills: Investigate and analyze market trends, competitors, and customer behavior to develop appropriate marketing strategies. Understanding of data analysis and statistical methods.
- IT skills: Proficiency in digital marketing tools and platforms for data analysis and marketing performance evaluation.
- Creative skills: Concept development for advertising and campaigns, understanding of design, and building creative approaches.
- Expected personality:
 - Proactive individual who can move things forward while involving the team.
 - Ability to approach problem identification and solving with logical thinking.

Work Style:

Hybrid is possible (remote + min. 3 days office work per week). Full remote is subject to discussion.

会社説明