

## A Q U E N T

【外資系企業】世界トップクラスのテーマパークのファンをつくるデジタルマーケター (CRM) @大阪

国内屈指のマーケティング企業で世界中のファンをつくれる仕事です

## 募集職種

## 人材紹介会社

エイクエント・エルエルシー

## 求人ID

1469754

## 業種

アミューズメント・エンターテインメント

## 会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

## 外国人の割合

外国人 少数

## 雇用形態

正社員

## 勤務地

大阪府

## 給与

500万円 ~ 750万円

## 勤務時間

9 : 30 ~ 18 : 15 (フレックス制度/コアタイムなし)

## 休日・休暇

週休2日制 ※年間休日120日 有給休暇 (初年度15日付与)、介護休暇、慶弔休暇、産休育休など

## 更新日

2024年07月25日 06:00

## 応募必要条件

## 職務経験

3年以上

## キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

日常会話レベル (英語使用比率: 10%程度)

## 日本語レベル

ネイティブ

## 最終学歴

大学卒 : 学士号

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

## ▼業務内容

データ分析に基づき来場ゲストがユニバーサル・スタジオ・ジャパンのファンになって長期的に来場し続けてもらうための、コミュニケーションやプロモーションの戦略立案・プランニング及びそれを関係部門と連携し推進いただきます。

- ・データ分析を活用したロイヤリティマーケティングによるパークへの集客促進
- ・パーク内購入金額増への戦略立案・プランニング
- ・自社サイトやECを通じたチケット購入、グッズの売上などを向上させるための施策の企画
- ・ユーザーデータの統合、データベース構築などを含むデータ分析基盤の確立、およびユーザー分析を行い、新規施策や効果検証を行っていきます。

▼配属：

ビジネスデザイン部 CRMチーム3名（次長、課長、課長補佐）

---

## スキル・資格

▼必須条件

- ・デジタルマーケティングの実務経験
- ・消費者理解・データ分析に基づき業務プランニングをした経験
- ・分析ツール、データベース分析言語などの利用経験

▼歓迎要件

- ・英語力 TOEIC700点程度
- ・CRMの戦略立案、施策の企画運用経験
- ・データ統合・データベース改築・構築などを社内情報システム部門や社外ベンダーと交渉した経験

▼求める人物像

- ・顧客視点に立ち、より良いサービスや仕組みづくりを自らリードし実行できる方
- ・慣習や状況の制約にとどまらず、戦略的な思考によってプロジェクトをけん引できる方
- ・データから顧客理解や仮設立案を行い、適切な分析設計をもとに結果の解釈を行える方

---

## 会社説明