

# A Q U E N T

【外資系企業】関西の世界的テーマパークのマーケティング戦略を手掛けるマーケティング・ブランドマネージャー@大阪

国内屈指のマーケティング企業でグローバル最高峰の体験をつくれる仕事です

## 募集職種

### 人材紹介会社

エイクエント・エルエルシー

### 求人ID

1469752

### 業種

アミューズメント・エンターテインメント

### 会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

### 外国人の割合

外国人 少数

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

大阪府

### 給与

600万円 ~ 900万円

### 勤務時間

9:30~18:15 (フレックス制度/コアタイムなし)

### 休日・休暇

週休2日制 ※年間休日120日 有給休暇 (初年度15日付与)、介護休暇、慶弔休暇、産休育休など

### 更新日

2024年11月14日 05:00

## 応募必要条件

### 職務経験

3年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

日常会話レベル (英語使用比率: 10%程度)

### 日本語レベル

ネイティブ

### 最終学歴

大学卒: 学士号

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

戦略性と創造力を活かしてゲスト体験とマーケティングプランをリードする仕事です。クリスマス、ハロウィン等のシーズンイベントや、新規アトラクション、新規エリアのブランドマーケティングを担当いただきます。

- ・プロダクト開発からマーケティングプランまで広範囲のマーケティング戦略の策定
  - ・戦略に基づいたプロダクト、コミュニケーションのコンセプト開発
  - ・集客や利益の最大化が見込めるかを含めた需要予測、ビジネス分析
  - ・クリエイティブ部門、オペレーション部門など社内関係部署と協働
  - ・オンライン、オフラインのプロモーション施策の企画、代理店折衝
- 

## スキル・資格

### 【マーケティングに関する知識】

- 下記のいずれかのBtoC商品に関する3～5年程度のマーケティング実務経験
- ・コンセプト（調査・設定）から商品開発プロセス経験
- ・社内外関係者を巻き込み、中心となってプロジェクトを牽引した経験（規模不問）
- ・商品の売上やイベントの集客を最大化するための、プロモーション戦略計画および実施経験
- ・認知・配荷・購入率等のKPI向上戦略の立案や実行経験
- （Ex）販促プラン・TVCMを含むコミュニケーションプラン等
- 事業会社で多部門、社外等、多くの関係者を巻き込んでプロジェクトをリードした経験
- 日常会話レベルの英語力
- エンターテイメントに関する強い興味と深い知識

### 【あれば尚可】

- ビジネスレベルの英語力
  - ※ネイティブレベルの英語力を生かしたい方には、海外との折衝・調整案件を担うポジションにチャレンジ頂けます
- 

## 会社説明