

A Q U E N T

【外資系企業】関西の世界的テーマパークのマーケティング戦略を手掛けるマーケティング・ブランドマネージャー@大阪

国内屈指のマーケティング企業でグローバル最高峰の体験をつくれる仕事です

募集職種

人材紹介会社

エイクエント・エルエルシー

求人ID

1469752

業種

アミューズメント・エンターテインメント

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数) - 外資系企業

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

大阪府

給与

600万円 ~ 900万円

勤務時間

9 : 30 ~ 18 : 15 (フレックス制度/コアタイムなし)

休日・休暇

週休2日制 ※年間休日120日 有給休暇 (初年度15日付与)、介護休暇、慶弔休暇、産休育休など

更新日

2024年08月22日 05:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

日常会話レベル (英語使用比率: 10%程度)

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒 : 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

戦略性と創造力を活かしてゲスト体験とマーケティングプランをリードする仕事です。クリスマス、ハロウィン等のシーズンイベントや、新規アトラクション、新規エリアのブランドマーケティングを担当いただきます。

- ・プロダクト開発からマーケティングプランまで広範囲のマーケティング戦略の策定
 - ・戦略に基づいたプロダクト、コミュニケーションのコンセプト開発
 - ・集客や利益の最大化が見込めるかを含めた需要予測、ビジネス分析
 - ・クリエイティブ部門、オペレーション部門など社内関係部署と協働
 - ・オンライン、オフラインのプロモーション施策の企画、代理店折衝
-

スキル・資格

- 【マーケティングに関する知識】
- 下記のいずれかのBtoC商品に関する3～5年程度のマーケティング実務経験
 - ・コンセプト（調査・設定）から商品開発プロセス経験
 - ・社内外関係者を巻き込み、中心となってプロジェクトを牽引した経験（規模不問）
 - ・商品の売上やイベントの集客を最大化するための、プロモーション戦略計画および実施経験
 - ・認知・配荷・購入率等のKPI向上戦略の立案や実行経験
 - （Ex）販促プラン・TVCMを含むコミュニケーションプラン等
 - 事業会社で多部門、社外等、多くの関係者を巻き込んでプロジェクトをリードした経験
 - 日常会話レベルの英語力
 - エンターテイメントに関する強い興味と深い知識
- 【あれば尚可】
- ビジネスレベルの英語力
- ※ネイティブレベルの英語力を生かしたい方には、海外との折衝・調整案件を担うポジションにチャレンジ頂けます
-

会社説明