



人事系のアプリ開発企業でデジタルマーケティング業務

▼リモート一部可▼フレックス▼マーケティング

募集職種

人材紹介会社

株式会社コングレ・グローバルコミュニケーションズ

採用企業名

大手ITサービス会社

求人ID

1465357

業種

インターネット・Webサービス

会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区

給与

450万円～1000万円

勤務時間

コアタイムなしのフレックスタイム制 ※出社有

休日・休暇

完全週休2日制 (祝日・年末年始休み) 入社日に15日 (10日+5日) の有給付与

更新日

2024年06月26日 01:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

流暢

最終学歴

大学卒：学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

Marketo、Salesforceを利用した顧客に対するパーソナライズド施策考案、運用、検証、改善

メールマガジンの原稿作成

上記に付随する制作物（Webサイト、LP、バナー、ホワイトペーパー等）の企画、制作進行

各種施策実行に必要なデータのクレンジング、データ取得に必要な環境整備

Webサイト改善要件定義、アクセス解析ツールデータの集計・分析から施策考案・実行・運用

ハウスリードに対する戦略検討・施策の実行

リードジェネレーション・IS・セールス・CSなどの横の連携

【勤務時間】

フレックスタイム制（コアタイムなし）

【昇給・賞与】

昇給・成果給（インセンティブ）年2回

【休日・休暇】

完全週休2日制（祝日・年末年始休み）

入社日に15日（10日+5日）の有給付与

【給与について】

月間45時間のみなし残業手当、8時間分の深夜手当を含む。

※実際の労働時間で算出した手当がみなし手当を超えた場合は、その超過分を別途支給する。

スキル・資格

【必須経験・スキル】

- ・会社のミッション、バリューへの共感と体現ができる方
- ・顧客体験に沿ったシナリオ、施策の作成経験がある方
- ・メルマガや記事などの文章を用いたコンテンツ企画・制作・進行経験がある方
- ・データを使った業務に意欲的に取り組める方
- ・自ら企画し実行、検証まで施策を遂行した経験がある方
- ・チームを横断したコミュニケーションが取れる方

【歓迎スキル・経験】

MAツール（Marketo,Pardot,B-dashなど）を使用してのデジタルコミュニケーション施策の実施経験

BtoBマーケティング実務経験

カスタマーサクセス/CRM領域の経験

オンライン/オフライン問わず、様々なチャネルでのマーケティング施策経験

チームを横断したプロジェクトマネジメント経験

会社説明