



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語／海外プロダクトマーケティング（リーダークラス） 【大手ゲーム会社／自社IP／在宅勤務制度あり】

海外向けゲームタイトルのマーケティングプランの作成や各種進行管理

募集職種

人材紹介会社

株式会社グローバルリーフ

求人ID

1461678

業種

ゲーム

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 品川区

給与

700万円 ~ 1000万円

時給

想定年収 : 700万円~1,000万円

勤務時間

フレックス制 コアタイム : 11時00分~16時30分 フレキシブルタイム : 8時00分~11時00分、16時30分~22時00分

休日・休暇

■完全週休2日制 (土・日)、祝日 ■年末年始 ■年次有給休暇 ■リフレッシュ休暇 (夏季5日、冬季3日) ■育児休業

更新日

2024年07月23日 03:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

流暢 (英語使用比率: 25%程度)

日本語レベル

流暢

最終学歴

専門学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

【業務概要】

当企業IPのプロダクトマーケティング業務となります。
IP発展のため、各地域の組織と連動し動いていただきます。

【具体的な業務内容】

- 海外のマーケティングチームと、当企業本社のプロモーション部門との戦術調整。
- ゲームソフトの販売に留まらない、欧米やアジアへの新規カテゴリー（映像・グッズなど）拡大を推進。
- 社内外関係各所との折衝・調整業務
- 中期のIPロードマップの作成と管理。

スキル・資格

【必須スキル/経験】

- 英語：ビジネスレベル
- ※外国籍の方は、日本語能力試験1級同等の日本語スキルを要していること
- マーケティング、プロモーション、カスタマーリレーションの戦略立案・実行経験がある方
- ゲーム会社、コンテンツプロバイダ、映像、書籍、エンタメビジネス等の経験がある方
- 日本と欧米との文化の違いを十分理解した上で、柔軟なコミュニケーションが取れる方
- 海外出張に対応可能な方

【歓迎スキル/経験】

- 広告クリエイティブ、イベント実行、メディアバイなどのプロモーション実務経験
- 英文契約書の作成、読解業務経験
- プロモーションやライセンスビジネスに関するデザインの監修業務経験

会社説明