



TECMO KOEI GAMES CO., LTD.



## グローバルプロモーション

## 募集職種

## 採用企業名

株式会社コーエーテックモゲームス

## 求人ID

1457748

## 部署名

マーケティング本部グローバルマーケティング部

## 業種

ゲーム

## 会社の種類

大手企業 (300名を超える従業員数)

## 雇用形態

正社員

## 勤務地

神奈川県, 横浜市西区

## 最寄駅

みなとみらい線、新高島駅

## 給与

500万円 ~ 850万円

## 勤務時間

コアタイムありフレックスタイム制 (標準労働時間7.5時間/1日) コアタイム 10:30~15:30

## 休日・休暇

完全週休2日制

## 更新日

2025年02月28日 10:00

## 応募必要条件

## 職務経験

3年以上

## キャリアレベル

中途経験者レベル

## 英語レベル

ビジネス会話レベル

## 日本語レベル

ネイティブ

## 最終学歴

大学卒 : 学士号

## 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

## ★アピールポイント

- 海外販売子会社と連携して海外売上の伸長に関わることができる

#### 【業務内容】

- 当社タイトルの海外認知拡充のため、欧州および北米におけるプロモーションをご担当いただく
- 代理店や自社の開発部門、海外販売子会社（アメリカ・イギリス）と協働でプロモーション計画を作成、提案、実施し、海外市場における自社製品の魅力を最大化していただく
- 自社HP、WEB広告、雑誌等の各種チャネルへの出稿からプレスリリース等の広報業務
- 効果分析から計画のプランニング、広告企画、効果検証までの一連のプロモーション業務

#### 【業務詳細】

- タイトルごとに3-4名で担当し、開発部署や国内外の関連部署と連携してプロモーションおよびマーケティングを推進いただく
- 6つあるブランドごとの担当がいるわけではなく、別ブランドのタイトルを1つずつ
- 担当するケースもある
- 1名あたりの担当タイトルは3タイトル程度

#### 【部署構成/レポートライン】

- コンシューマーチームとアプリチームの2つに分かれており、それぞれに20名程度が所属
- タイトルごとに3-4名で担当しており、各タイトルのリーダーへレポートし、各リーダーがマネージャーにレポート

#### 【ポジションの魅力/培われる経験・スキル】

- 当社の海外売上比率は48%と、今後の伸びしろが十分にあるためメンバーや海外販売子会社と連携して海外売上の伸長に関わることができる

## スキル・資格

#### 【必須要件】

- 英語ビジネスレベル以上(会議・メール)
- 海外マーケティング経験
- エンタメ業界出身者、そうでなければ本人がゲーマーでゲームに関する知見のある方

#### 【尚可要件】 中国語ビジネスレベル以上

#### 【好ましい人物像】 周囲の部署や社内外との調整力のある方

#### 【理想の候補者像】

- 代理店経験者もしくは同業他社経験者
- デジタルマーケティング経験者
- アプリゲーム会社で海外マーケティングの経験をされている方
- 普段アプリゲームをプレイしている方

#### 【年収】 4,500,000 円- 7,400,000円

月給280,000円以上

※経験・スキル・前職の給与を考慮の上、決定します。

昇給:年1回(4月)

賞与:年2回(6月、12月)

#### 【勤務地】 〒220-8503 神奈川県横浜市西区みなとみらい4-3-6

- みなとみらい線「新高島駅」2出口より徒歩3分
- 横浜市営地下鉄ブルーライン「高島町駅」より徒歩8分
- JR・東急線・京急線・相鉄線「横浜駅」東口より徒歩11分

【勤務時間】 コアタイムありフレックスタイム制（標準労働時間7.5時間/1日）

コアタイム 10:30～15:30

#### 【休日休暇】

- 完全週休2日制
- 年末年始など年間休日125日
- 初年度の年次有給は入社月により比例付与(2~15日)、最高付与日数25日
- リフレッシュ休暇(勤続5年間に有給とは別に5日間の休暇付与)
- 慶弔休暇
- 育児・介護休業

#### 【手当/福利厚生】

独身寮・社宅(条件付き)、保養所、各種保険(雇用・労災・健康・厚生年金)加入、退職年金制度、持株制度、各種部活動あり

【選考フロー】

- 書類選考
- 部署面接
- 役員面接
- 内定

---

会社説明