



海外市場におけるインフルエンサーマーケティング担当！▶コンセプト設計も立案可能な裁量「多」ポジション

#フィンテック #転勤なし #学歴不問 #服装自由 #語学を活かす

## 募集職種

### 採用企業名

株式会社BLITZ Marketing

### 求人ID

1456462

### 部署名

グローバルマーケティング事業部

### 業種

デジタルマーケティング

### 会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

### 外国人の割合

外国人 少数

### 雇用形態

正社員

### 勤務地

東京都 23区

### 給与

450万円 ~ 700万円

### 勤務時間

9:00~18:00

### 休日・休暇

年間休日125日以上 ■週休2日制 (土・日) ■祝日 ■GW休暇 ■夏季休暇 ■年末年始休暇 ■有給休暇 ■慶弔休暇 ■女性休暇

### 更新日

2024年06月22日 00:00

## 応募必要条件

### 職務経験

1年以上

### キャリアレベル

中途経験者レベル

### 英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 10%程度)

### 日本語レベル

無し

### 最終学歴

高等学校卒

### 現在のビザ

日本での就労許可が必要です

## 募集要項

**【募集背景】**

近年、デジタルメディアの普及と共に、インフルエンサーマーケティングがビジネス戦略の中で重要な位置を占めています。  
当社は、新たな事業展開やプロモーション戦略の一環として、インフルエンサーマーケティングに力を入れることで、ブランドの認知拡大やターゲット層への効果的なリーチを目指しています。

**【業務内容について】**

当社は投資系金融総合プラットフォームの開発支援を行なっております。  
唯一無二の地位を確立するため、各国地域でのライセンス取得やブランディングを含めた大規模なマーケティング企画も展開中です。

＜お任せする具体的な業務内容＞

英語を使用し全世界に向けた発信となります。

(1) キャスティング

・次世代インフルエンサーの発掘 (Twitter・YouTube・Instagram・TikTok等)

新たなトレンドを取り入れ、幅広いプラットフォームから次世代のインフルエンサーを発見していただきます。

ターゲットに合ったインフルエンサーを見つけ、プロジェクトに最適なキャスティングの実施をお任せします。

・プロダクション、インフルエンサーとの打ち合わせ、出演交渉、調整

プロダクションやインフルエンサーとの円滑なコミュニケーションを図り、出演交渉や調整を効果的に進めていただきます。

(2) 企画

・コンセプト設計

プロジェクトの目的に基づき、効果的で魅力的なコンセプトを設計していただきます。

・マーケティングキャンペーンの企画設計

戦略的なマーケティングキャンペーンの企画と設計を行い、目標達成に向けた戦略を展開していただきます。

(3) ディレクション

・プロジェクト全体の進行管理

プロジェクトの進行を綿密に管理し、目標達成に向けて計画を推進していただきます。

(4) 分析

・競合および参考サービスの調査分析

市場動向を把握し、競合他社や参考サービスの分析を通じて戦略の改善に貢献していただきます。

・カスタマージャーニー分析

顧客の経験を分析し、マーケティング戦略の最適化に寄与していただきます。

・ソーシャルリスニング

ソーシャルメディア上でのフィードバックやトレンドをモニタリングしていただきます。

・仮説検証立案

仮説の検証計画を策定し、データ駆動の意思決定を支援していただきます。

・Googleスプレッドシートを使用したマーケティングデータ管理

マーケティングデータを効果的に整理・管理し、戦略的な意思決定をサポートしていただきます。

(5) インフルエンサー組織の構築

・交渉

インフルエンサーとの交渉を通じて、協力関係を築き上げていただきます。

・組織化

インフルエンサーを組織化し、効果的な連携を促進していただきます。

短期では迅速で効果的なインフルエンサーマーケティング戦略の策定と実行に移すことの役割があり、中長期的ではインフルエンサーマーケティングを事業戦略の一翼と位置づけ、その領域でのリーダーシップをお任せできる方をお迎えしたいと考えております。

継続的なプロジェクトへの参画や新たなビジネスイニシアチブの推進、インフルエンサーマーケティングチームの成長と育成に携わっていただく予定です。中長期的な展望においても弊社と共に成長し、革新的なマーケティング戦略を牽引していただける方を歓迎いたします。

**【部員構成】**

最高執行責任者 (1名)

ディレクター (1名)

マネージャー (1名)

マーケティングチーム (2名)

ディベロップメントチーム (31名)

ミドルオフィスチーム (7名)

バックオフィスチーム (7名)

※マーケティングチームの配属となります。

#### 【魅力ポイント】

##### (1) 多岐にわたる業務領域での経験機会

インフルエンサーマーケティングにとどまらず、ビジネスの上流からフロントの部分まで広範な業務に携わる機会があります。

これにより、個々のスキルや視点が総合的に向上し、幅広い経験を積むことができます。

##### (2) 事業展開への参加機会

インフルエンサーマーケティングは当社にとって事業展開やプロモーション戦略において非常に重要だと捉えています。新しい事業展開に参加することで、ビジネスの成長に貢献し、自身のキャリアにおいても大きな成果を挙げることが期待されます。

##### (3) デジタルメディアへの最新トレンドへのアクセス

インフルエンサーマーケティングはデジタルメディアの最新トレンドと密接に関連しています。常に化するデジタル環境で、最新のトレンドに敏感に反応し、戦略を適応させることが求められます。

##### (4) 革新的なマーケティング戦略の牽引

中長期的な展望では、当社と共に成長し、革新的なマーケティング戦略を牽引する役割が期待されます。これにより、業界内での影響力を拡大し、キャリアの更なる飛躍が可能です。

---

## スキル・資格

#### 【必須条件】

- ・ 英語力ビジネスレベル（日本語不要）
- ・ 海外市場におけるインフルエンサーマーケティング経験1年以上

#### 【優遇条件】

- ・ 金融／決済サービス／株／投資系英語圏インフルエンサーとのコネクションをお持ちの方
- ・ 金融／決済サービス／株／投資系英語圏インフルエンサープロダクションとのコネクションをお持ちの方

---

## 会社説明