



マーケティングツールのスペシャリスト/顧客に寄り添うカスタマーサクセス（東京・大阪・鹿児島オフィス）

募集職種

採用企業名

エクスチュア株式会社

求人ID

1456368

業種

デジタルマーケティング

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 渋谷区

給与

400万円 ~ 750万円

更新日

2024年12月19日 09:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

高等学校卒

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

★アピールポイント

- 2012年12月に創業した、データのスペシャリストを目指すベンチャー企業

なぜ募集しているのか

エクスチュアは2012年12月に創業した、データのスペシャリストを目指すベンチャー企業です。Data to the people を理念として掲げ、高度化するツールやサービスを使いこなし、わかりやすい形でアウトプットすることによって、顧客のビジネスをサポートすることをミッションとしています。元々はAdobe Analyticsを中心としたWEB解析ツールの導入や活用支援事業を中心に手がけていましたが、ビッグデータ事業も拡大しており、弊社の基幹事業になっています。弊社で取り扱っている商材は、今までにできなかったようなことを可能にするツール類なのでお客様もワクワクするような提案をすることができ、導入後には効果を実感して頂けるので、その最初の立役者として関与できるとてもやりがいのある仕事です。

どんな仕事か

既存顧客との良好な関係を築き、営業活動を行う事がミッションとなります。

エクスチュアはデータとテクノロジーのスキルを有することでクライアントへ価値を提供し、毎年順調な成長を遂げているベンチャー企業です。

CS部門を強化し、より顧客満足度を上げていくためコアメンバーとなる方を新たにお迎えしたいと思っています。

▼具体的には

- ・オンボーディング、各種問い合わせ対応
- ・アップセル・クロスセル提案による売上獲得
- ・顧客へのヒアリング及び関連部署への展開
- ・顧客の計画的な活用支援及び、更なる活用促進

<取り扱いサービス例>

- ・ Adobe Experience Cloud (Adobe Analytics、Adobe Target、Adobe Audience Manager、Adobe Campaign、Marketo等)
- ・ KARTE
- ・ Treasure Data
- ・ Observepoint
- ・ Mouseflow
- ・ Quantum Metric
- ・ Siteimprove
- ・ YOTTAA

スキル・資格

◆必須条件

- ・ ITツールの既存営業、もしくはその商材のカスタマーサクセスの業務経験3年程度
- ・ 社内外の関係者との調整が円滑にできるコミュニケーション能力

◆歓迎

- ・ ITベンチャーでの就業経験
- ・ 弊社取扱い商材への理解
- ・ 新規顧客開拓も含めた営業経験

【雇用形態】

正社員

試用期間：6ヶ月（給与・待遇の変動なし）

契約期間：期間の定めなし

【年収】

400万円～799万円※1/12を月々支給

年俸制

昇給：年2回

経験・能力等考慮の上、規定により優遇いたします。

【勤務地】

東京・大阪・鹿児島オフィス

【勤務時間】

フレックス制

所定労働時間：8時間

休憩時間：60分

コアタイム 11:00～15:00

月の平均残業時間：20時間

【休日休暇】

年間休日：120日以上

休日：土日祝（完全週休2日制）

休暇：有給、介護、看護、産前産後、育児、夏期、年末年始

【手当/福利厚生】

- ・ 社会保険完備（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険）
※関東ITソフトウェア健康保険組合に加入
- ・ 休業補償給付
- ・ 受動喫煙対策あり（屋内全面禁煙）

《研修・教育制度》

- ・ トレーニングプログラムあり
- ・ 各種スキルアップ支援制度あり

海外でのカンファレンスや、1人あたりの参加費が数十万円のセミナーも、補助の対象です。

プログラミングや英会話などのeラーニング利用費も、会社が全額負担します。

その他諸手当

- ・ 通勤手当：実費全額支給
- ・ 勉強手当：セミナー代、書籍代、eラーニング代など会社負担
- ・ 通信費等補助費：リモートワーク時にかかる費用補助

【選考プロセス】

面談・面接2～3回実施

