



食品の開発営業職 ※英語力を活かす・海外出張有り・ワークライフバランス○※

英語力を活かし、海外サプライヤーと連携してPB商品を開発し、国内企業に提案！

募集職種

採用企業名

リードオフジャパン株式会社

求人ID

1453595

部署名

開発営業部

業種

専門商社

会社の種類

中小企業 (従業員300名以下)

外国人の割合

外国人 少数

雇用形態

正社員

勤務地

東京都 23区, 港区

最寄駅

山手線、 渋谷駅

給与

400万円 ~ 600万円

ボーナス

固定給+ボーナス

勤務時間

9:00~18:00 (休憩60分) (時差出勤制度あり)

休日・休暇

土日祝 (完全週休二日制)

更新日

2024年12月13日 05:00

応募必要条件

職務経験

3年以上

キャリアレベル

中途経験者レベル

英語レベル

ビジネス会話レベル (英語使用比率: 10%程度)

日本語レベル

ネイティブ

最終学歴

大学卒: 学士号

現在のビザ

日本での就労許可が必要です

募集要項

リードオフジャパン(株)は1985年の設立以来、ビジネスを拡大し、現在では世界各国にパートナーを持っています。海外の有名ブランド商品を輸入し、日本向けの戦略立案・ブランディングから販売までを受け持つ食品専門商社です。

**=====
開発営業職
=====**

職務概要：開発営業担当として以下の業務を行っていただきます。

- ・ 海外サプライヤー（ブランドオーナー）と仕入・販売・契約に関わる折衝・交渉
- ・ 国内企業向けに食品・飲料・酒類のPB商品開発や、食品原料・缶詰等の提案営業
- ・ 販売促進・プロモーション等の立案・実行

就業環境や研修に関して：

- ・ 男女比は、半分半分。営業は男性、バックオフィスは女性が多めです
- ・ 開発営業職の場合、年に数回程度の海外出張が発生します
- ・ 入社後は、まず人事部門によるオリエンテーションを行い、続いて各配属先でOJTを実施します。定型の研修は有りませんが、個々に必要に応じて研修を実施しています！

スキル・資格**【必須となる経験・スキル】**

- ・ 消費財メーカーで3~5年の開発営業・海外営業・マーケティング経験
- ・ ビジネス英語スキル（メール・他部署とのやり取りで使用）
- ・ Excel, Word, PowerPointの基本スキル

【応募資格】

- ・ 食品・飲料・酒類の取り扱い経験者優遇
- ・ 食品業界の間屋等の流通事情・市場などを理解している
- ・ 要普通自動車免許

<活かせる経験>ソムリエ等資格、食品業界での量販店や業務店への営業・営業企画業務経験

【求める人物像】

- ・ 好奇心旺盛で何にでもチャレンジする人
- ・ 食が好きで食に関わりたいと思っている人
- ・ 社交性があり、積極的にコミュニケーションが取れる人
- ・ 海外や異文化を尊敬し、受け入れることができる人
- ・ リードオフジャパンのDNAに合致する人

【勤務地】本社事務所（港区南青山）（表参道駅徒歩9分、渋谷駅徒歩16分）
※週1回程度のリモートワークを想定しています。

【試用期間】6ヵ月**【休日・休暇】**

- ・ 土日祝（完全週休二日制）
- ・ 夏季休暇（年休の計画的付与による5日）・年末年始休暇（5日）
- ・ 年次有給休暇・慶弔休暇
- ・ 年間休日122日（2022年）
- ・ 社宅なし
- ・ 社会保険完備（健保・厚生・雇用・労災）
- ・ 定年65歳（再雇用上限70歳）

【選考フロー】

1. 履歴書（写貼）・職務経歴書をお送りください。
 2. 書類選考を行います。
 3. 一次選考（面接・適性検査・筆記試験）をご案内します。
 4. 二次選考（面接）※場合によっては三次選考まで実施します。
 5. 内定
- <ご応募から内定まで、早い場合で2週間、通常は3~4週間程度です>

【福利厚生】

- ・ **健康診断：**毎年1回定期健康診断（40歳以上は人間ドック）<全額会社負担>
- ・ **保養施設：**加入する健康保険組合で会員制クラブ：リゾートトラストと契約

- **リフレッシュ**：7月から11月まで好きなときに5日の休暇（有休の計画的付与による）
- **財産形成**：メインバンクによる財形貯金制度（一般財形・住宅財形・年金財形）、企業型確定拠出年金制度
- **慶弔見舞金**：お祝い事やご不幸の際に社員を祝福・支援するため、お祝い金や弔慰金を支給
- **永年勤続表彰**：勤続年数に応じて表彰し記念品贈呈。60歳到達時には旅行休暇も。
- **生活支援**：家族手当・住宅手当の支給（一定の要件有り）
- **通年クールビス**：1年を通じてノーネクタイ・ノージャケット可（一定のドレスコードあり）
- **社員割引**：自社商品購入や直営飲食店利用に社員割引あり 育児・介護 産前産後休業・育児休業取得者多数

【Q&A よくある質問】

Q 残業はどのくらいありますか？

A 部署や個人によって差はありますが、月平均して20時間程度です。上司から強制的に残業を命じることは、ほとんどありません。

Q 異動・転勤はありますか？

A 定期的な異動や転勤はありません。適材適所を第一に考え、最適な人員配置を行っています。ただし、本人から異動・転勤の希望がある場合には、相談に応じています。

Q 仕事の評価はどのようにされますか？

A 半期毎に個人ごとの業務目標を上司と面談して設定し、期末に再び上司と達成度合いについて面談し、上司が判断・評価します。評価結果は、査定委員会において最終決定され、昇進・賞与・年俸改定につながります。

会社説明

中南米の酒類輸入から始まり、現在は世界各国との取引をする食品総合商社

リードオフジャパン(株)は1985年の設立以来、ビジネスを拡大し、現在では世界各国にパートナーを持っています。海外の有名ブランド商品を輸入し、日本向けの戦略立案・ブランディングから販売までを受け持つ商社です。

国内外のパートナーと協力し、オリジナル商品の開発に注力

リードオフジャパン(株)は国内・海外のサプライヤーとのネットワークを活かし、当社オリジナル商品の開発に注力しています。酒・食品・飲料と幅広いカテゴリーで商品開発出来ることは当社の強みとなっています。

消費者の利益を一番に考え、EC事業にも注力

リードオフジャパン(株)は常に消費者の方々にとっての最善を考え、活動しています。その一環として、少しでも多くの方々により良い商品をご購入いただけるよう、EC事業にも注力をしております。主にこの事業を通して、消費者の方々に食を楽しみ、人生を豊かに彩る「新しいライフスタイル」を提案いたします。

本場を考える

リードオフジャパン(株)直営のレストラン、バーのコンセプトは、すべて本場にこだわり、提供するお食事やお酒はもちろん、雰囲気もふくめてお客様に本場をお伝えすることです。そのために、スタッフ一人ひとりが常に知識の向上とスキルアップを怠らず、こだわりと自信を持って仕事に臨んでおります。